

LES DERNIERS RÉSULTATS DE LA CONSOMMATION D'ARTICLES D'HABILLEMENT ET TEXTILE

Mai 2021 : hausse des chiffres d'affaires par rapport à mai 2020 (+ 4,8 %), sous l'impulsion des chaînes spécialisées (+ 31,3 %)

Les résultats définitifs du mois de mai 2021 indiquent en moyenne une hausse de 4,8 % des chiffres d'affaires habillement et textile des distributeurs par rapport à mai 2020. On rappellera que la référence de mai 2020 s'était inscrite en retrait de 16,0 % par rapport à mai 2019. **Le 19 mai 2021 a été marqué par la réouverture des commerces non-essentiels et des centres commerciaux ainsi que par le décalage du couvre-feu à 21 heures.** Pour mémoire, en 2020, le déconfinement avait commencé plus tôt (le 11 mai). **Cet effet calendaire négatif a pesé sur les ventes de la quasi-totalité des circuits de distribution.** Seules les chaînes spécialisées ont enregistré une hausse de leurs ventes de 31,3 % par rapport à la référence, il est vrai, très faible de mai 2020. Pour l'ensemble des circuits, les chiffres d'affaires de mai 2021 restent en recul de 11,9 % par rapport à mai 2019.

Une fois n'est pas coutume, l'activité commerciale des points de vente physiques a augmenté de 9,6 % en mai 2021, tandis que les ventes en ligne sont restées stables (+ 0,3 %). On rappellera que la croissance du commerce en ligne avait été de 61,7 % en mai 2020 par rapport à mai 2019.

Perspectives :

Au total, pour les cinq premiers mois de l'année 2021, les ventes habillement et textile ont bénéficié d'une hausse de 6,1 % en valeur par rapport à la même période de 2020 mais elles restent très en retrait par rapport aux cinq premiers mois de l'année 2019 (- 21 %). Selon notre scénario médian, le bilan de l'ensemble de l'année pourrait s'établir à + 5 % par rapport à 2020, soit - 11 % par rapport à 2019.

Résultats du mois de mai 2021 en valeur

Variation du chiffre d'affaires * sur MAI 20 (En %, à surf. comparable)	Indépendants multimarkets	Chaînes spécialisées	Chaînes gde diff.	Gds magasins & Mag. Pop.	E-Commerce / VAD **	Hypers - Supers	TOTAL
Prêt-à-porter Homme	-0,7	+66,9	+26,4	-21,8	...	-23,8	+22,9
Petites pièces Homme	-8,1	+50,8	+8,7	-12,8	...	-27,9	+13,7
Sous-vêtements & Chaussants Homme	-3,3	+54,5	+15,2	-16,8	...	+1,8	+9,1
Prêt-à-porter Femme	-17,0	+28,6	+5,1	-24,7	...	-20,2	+5,9
Petites pièces Femme	+6,7	+31,1	+1,4	-17,5	...	-14,7	+4,0
Lingerie & Chaussants Femme	-10,4	+19,7	+4,3	+1,8	...	+1,0	+3,3
Habillement Enfant	-2,3	+15,1	-6,0	-3,7	...	-17,1	-2,8
TOTAL ARTICLES HABILLEMENT	-7,2	+34,4	-0,2	-13,8	...	-10,2	+5,7
Linge de maison	-9,6	+3,7	...	-9,1	...	+13,2	-1,8
Tissu & Mercerie-Laine	-25,5	+0,3	...	-7,2	-0,8
TOTAL TEXTILE	-15,1	+3,0	...	-11,5	...	+13,2	-1,6
TOTAL TEXTILE-HABILLEMENT	-7,4	+31,3	-0,2	-13,7	-3,1	-5,1	+4,8

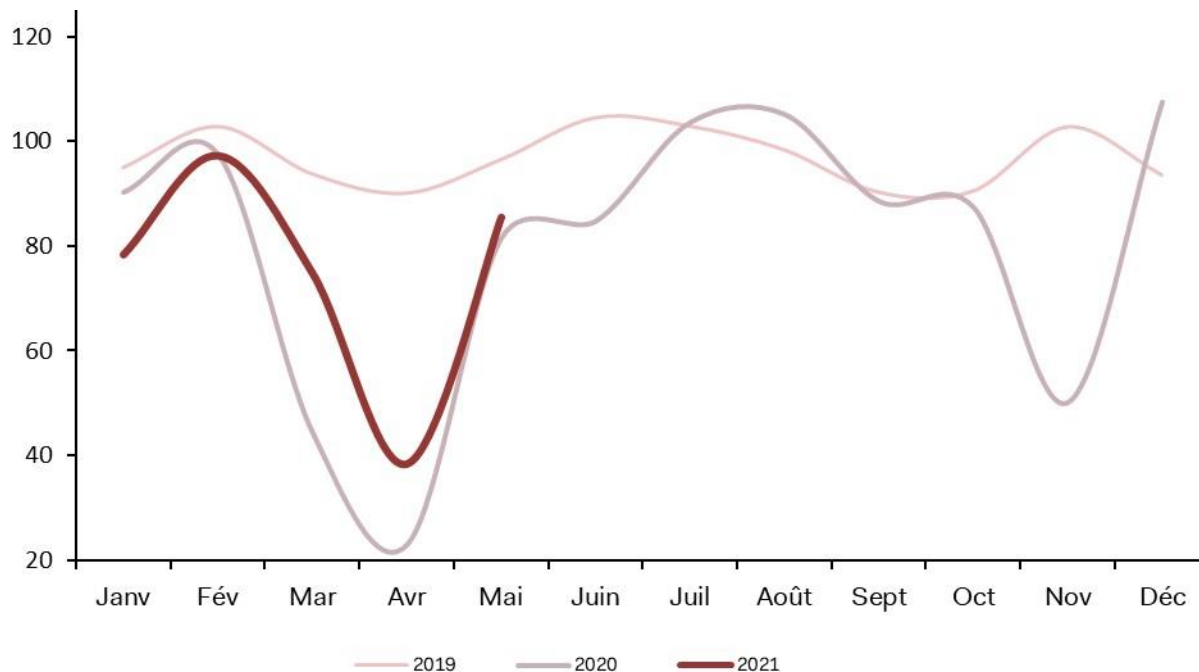
* Y compris ventes en ligne.

** E-Commerce / VAD : catalogistes, pure players et click and mortars, source FEVAD.

Consommation textile-habillement

INDICES DE CHIFFRE D'AFFAIRES, CVS À PRIX CONSTANTS 1990 = 100

Dernière observation : mai 2021



Cumul en valeur janvier-mai 2021 / janvier-mai 2020

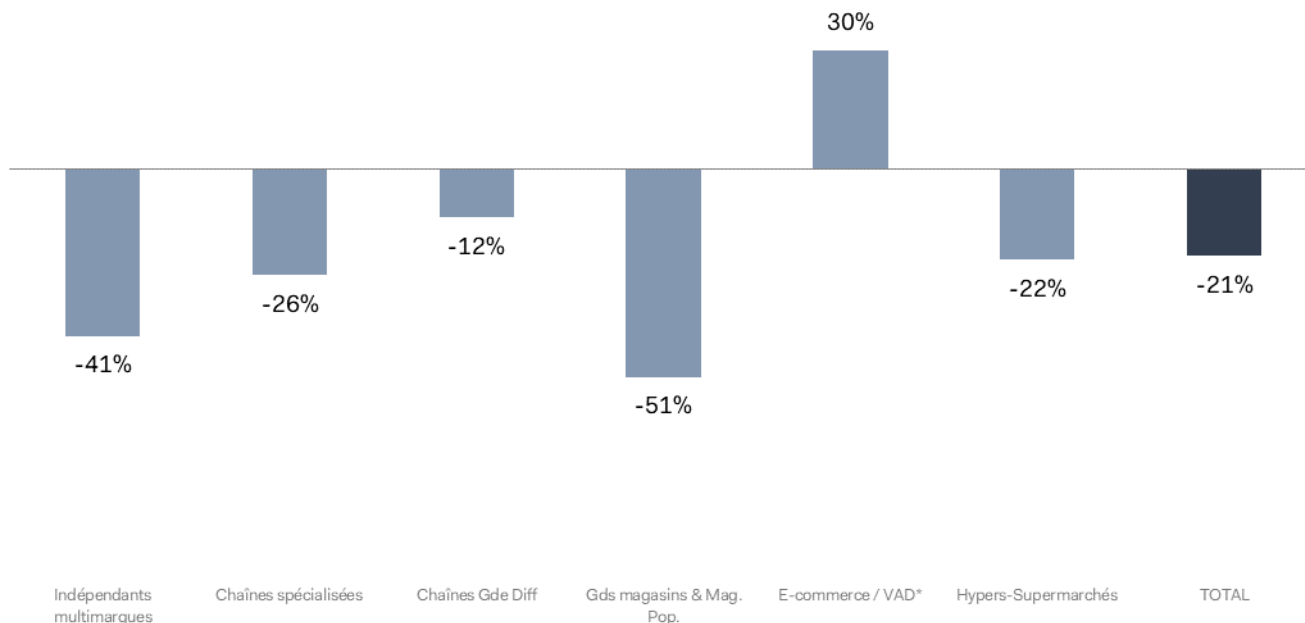
Variation du chiffre d'affaires * (En %, à surf. comparable)	Indépendants multimarkets	Chaînes spécialisées	Chaînes gde diff.	Gds magasins & Mag. Pop.	E-Commerce / VAD **	Hypers - Supers	TOTAL
Prêt-à-porter Homme	-13,9	+1,3	+6,1	-36,6	...	-19,0	-6,9
Petites pièces Homme	-19,0	-11,3	+2,1	-21,6	...	-18,7	-9,0
Sous-vêtements & Chaussants Homme	+11,6	+21,3	+6,7	-17,5	...	-2,8	+6,8
Prêt-à-porter Femme	-11,6	+2,1	+13,7	-28,7	...	-7,6	+0,8
Petites pièces Femme	-9,3	-0,1	+17,2	-13,9	...	-8,5	+4,3
Lingerie & Chaussants Femme	+16,0	+5,3	+18,8	-7,7	...	-2,4	+9,4
Habillement Enfant	+6,7	+17,3	+19,4	-0,3	...	-3,2	+15,8
TOTAL ARTICLES HABILLEMENT	-8,7	+1,4	+15,0	-20,5	...	-5,5	+3,0
Linge de maison	+26,3	+40,8	...	-8,3	...	+12,5	+28,5
Tissu & Mercerie-Laine	+10,5	+44,7	...	-23,9	+34,5
TOTAL TEXTILE	+21,5	+40,2	...	-10,0	...	+12,5	+29,8
TOTAL TEXTILE-HABILLEMENT	-7,8	+4,3	+15,0	-20,0	+29,8	-0,7	+6,1
CUMUL A PRIX CONSTANTS	-10,9	+0,6	+12,7	-22,7	+24,8	-2,2	+2,8

* Y compris ventes en ligne.

** E-Commerce / VAD : catalogistes, pure players et click and mortars, source FEVAD.

Évolution des ventes textile-habillement janvier-mai 2021 / janvier-mai 2019

Variation du chiffre d'affaires (en %)

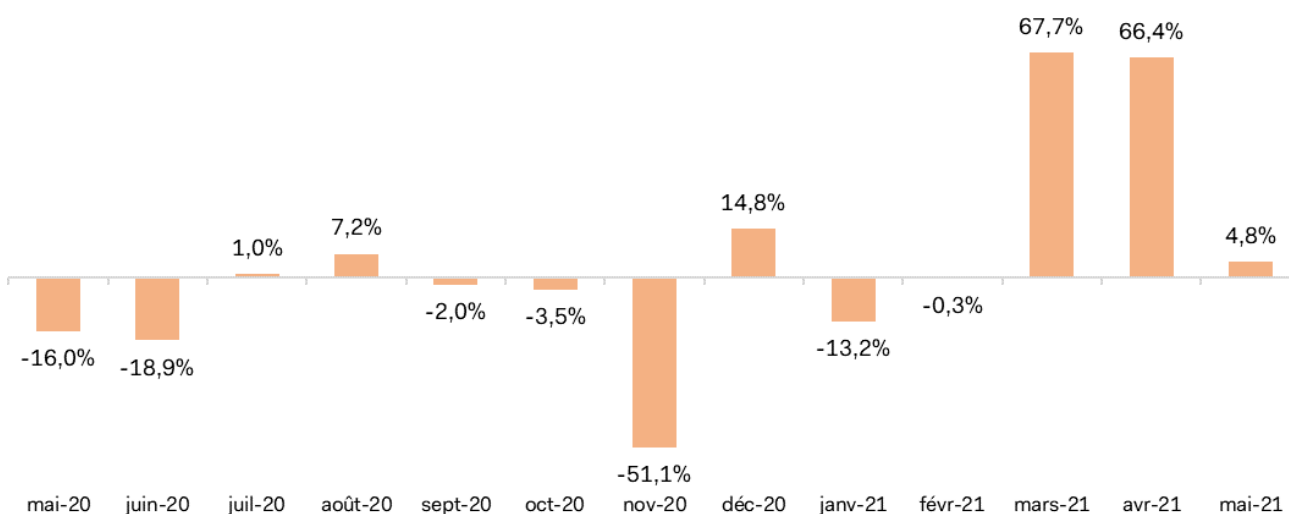


* Y compris ventes en ligne.

* E-Commerce / VAD : cataloguistes, pure players et click and mortars, source FEVAD.

Évolutions mensuelles des ventes textile-habillement de mai 2020 à mai 2021

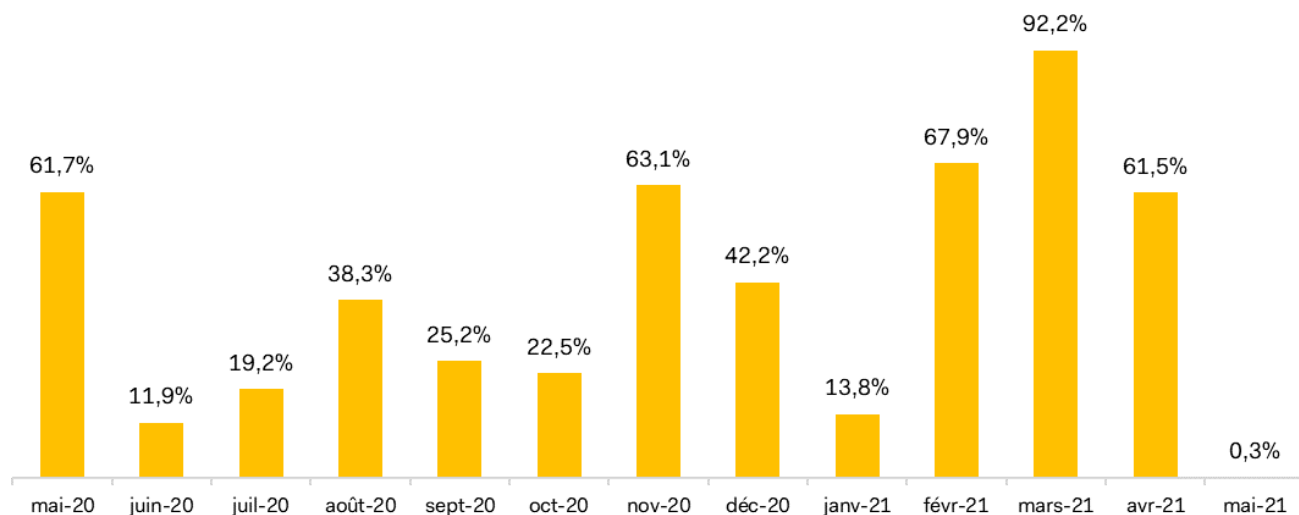
Variation du chiffre d'affaires* (en %) par rapport au même mois de l'année précédente



* Y compris ventes en ligne.

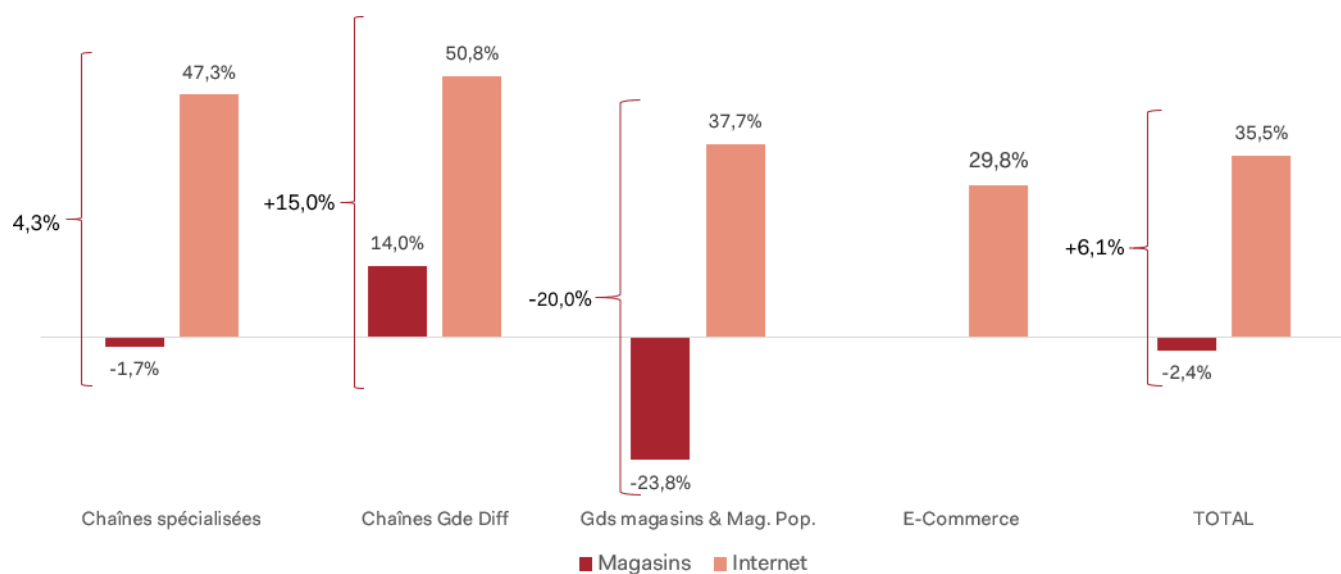
Évolutions mensuelles des ventes textile-habillement sur Internet, de mai 2020 à mai 2021

Variation du chiffre d'affaires (en %) par rapport au même mois de l'année précédente



Évolution des ventes textile-habillement janvier-mai 2021 / janvier-mai 2020

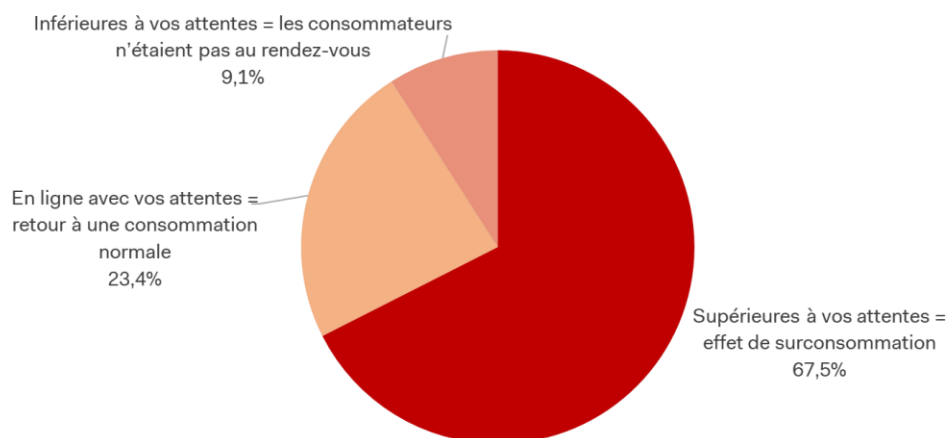
Variation du chiffre d'affaires (en %)



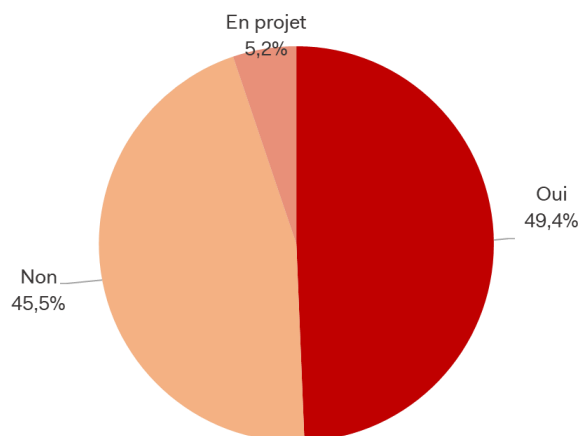
* E-Commerce / VAD : cataloguistes, pure players et click and mortars, source FEVAD.

Enquête Flash réalisée auprès des distributeurs participant à IFM Panel, courant juin 2021 :

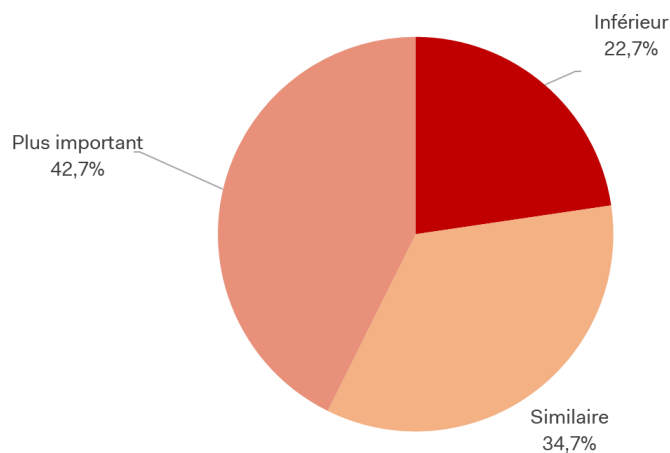
Depuis le déconfinement du 19 mai 2021, vos ventes ont été :



Depuis la réouverture des points de vente physiques le 19 mai 2021, avez-vous mis en place des promotions pour relancer la consommation ?



Concernant votre stock (avant la réouverture le 19 mai 2021), diriez-vous qu'il était :



Par rapport à l'année dernière (avant la réouverture le 11 mai 2020).

En pourcentages des répondants.

Les dernières tendances de la consommation de chaussures et d'accessoires

Cumul janvier-mai 2021 en valeur

	Maroquinerie (1)	Autres accessoires (2)	TOTAL Accessoires (1 et 2)	Chaussures
Indépendants multimarques	+2,4	-13,1	-8,6	-6,0
Chaînes habillement	+6,7	+15,5	+13,4	+30,8
Chaînes spécialisées chaussures (*)	-4,3	-8,6
Chaînes gde diff. chaussures (*)	+23,2	+6,2
E-Commerce / VAD (**)	+20,7	+20,7
Hypers - Supers	-18,0	-4,4	-5,0	-15,4
TENDANCE MOYENNE	+4,6	+6,9	+6,9	+0,6

* Fédération des Enseignes de la Chaussure (surface commerciale non comparable).

** E-Commerce / VAD : catalogistes, pure players et click and mortars, source FEVAD.

(1) Maroquinerie : ceinture, sac à main, petite maroquinerie, bagage...

(2) Autres accessoires : écharpe, gants, bonnet, chapeau, casquette, foulard, cravate...

Les ventes de chaussures ont accusé, au cours du mois de mai 2021, un recul de 2,9 % par rapport à mai 2020. Les ventes d'accessoires ont, en revanche, été mieux orientées (+ 12,0 %).

Accessoires de mode : janvier-mai 2021 : + 6,9 %

Pour la période janvier-mai 2021, les ventes d'accessoires (hors chaussures) ont connu une croissance de 6,9 % en valeur par rapport à la même période de 2020.

Chaussures : janvier-mai 2021 : + 0,6 %

Pour la période janvier-mai 2021, les ventes de chaussures ont bénéficié d'une légère hausse de 0,6 % en valeur par rapport aux cinq premiers mois de l'année 2020.