

## LES DERNIERS RÉSULTATS DE LA CONSOMMATION D'ARTICLES D'HABILLEMENT ET TEXTILE

**Avril 2021 : forte hausse des chiffres d'affaires par rapport à avril 2020 (+ 66,4%)  
mais en recul de 58 % par rapport à avril 2019**

Les résultats définitifs du mois d'avril 2021 indiquent une forte hausse de 66,4 % des chiffres d'affaires habillement et textile des distributeurs par rapport à avril 2020 ; il est vrai que la référence d'avril 2020 s'était inscrite en retrait de 74,6 % par rapport à avril 2019. Hormis les magasins à dominante alimentaire, la totalité des points de vente était fermée pendant toute la durée du mois d'avril 2020 (les rayons habillement des magasins populaires et des hypers et supermarchés sont restés ouverts). Cette année, si le troisième confinement a concerné l'ensemble des rayons habillement, y compris ceux des magasins à dominante alimentaire, il n'a commencé que le samedi 3 avril à partir de 19 heures. Ainsi, la plupart des circuits de distribution ont enregistré une hausse de leurs ventes. En revanche, les hypers et supermarchés, restés ouverts en avril 2020, ont subi un recul de leur activité commerciale de 7,4 %.

La hausse des ventes en ligne a été soutenue en avril (+ 61,5 % par rapport à avril 2020). En avril 2020, elles avaient également progressé mais à un rythme moindre : + 22,0 % par rapport à avril 2019.

### Perspectives :

Au total, pour les quatre premiers mois de l'année 2021, les ventes habillement et textile ont bénéficié d'une hausse de 6,4 % en valeur par rapport à la même période de 2020 mais elles restent très en retrait par rapport aux quatre premiers mois de l'année 2019 (- 24 %).

Si l'on retient l'hypothèse que les chiffres d'affaires des distributeurs pourraient se rapprocher des niveaux de 2019 à partir du mois de juin 2021, le bilan de l'ensemble de l'année s'établirait à + 5 % par rapport à 2020, soit - 11 % par rapport à 2019. Ce scénario favorable, qui table sur une amélioration de la situation sanitaire grâce à la montée en puissance de la campagne de vaccination, ne permettrait pourtant pas de retrouver cette année les niveaux de 2019.

### Résultats du mois d'avril 2021 en valeur

Variation du chiffre d'affaires * sur AVRIL 20 (En %, à surf. comparable)	Indépendants multimarkets	Chaînes spécialisées	Chaînes gde diff.	Gds magasins & Mag. Pop.	E-Commerce / VAD **	Hypers - Supers	TOTAL
Prêt-à-porter Homme	NS	+186,6	+1 477,3	+235,9	...	-71,0	+147,6
Petites pièces Homme	NS	+144,1	+1 557,7	+29,2	...	-60,4	+64,1
Sous-vêtements & Chaussants Homme	NS	+99,4	+1 161,4	-14,2	...	+4,7	+40,7
Prêt-à-porter Femme	NS	+131,7	+360,8	+127,4	...	-63,6	+74,4
Petites pièces Femme	NS	+129,1	+537,6	+4,5	...	-75,0	+66,2
Lingerie & Chaussants Femme	NS	+171,5	+440,8	-31,4	...	+22,2	+70,2
Habillement Enfant	NS	+119,3	+110,9	-3,7	...	-7,6	+28,5
<b>TOTAL ARTICLES HABILLEMENT</b>	<b>NS</b>	<b>+139,7</b>	<b>+194,2</b>	<b>+41,4</b>	<b>...</b>	<b>-17,9</b>	<b>+59,8</b>
Linge de maison	NS	+161,4	...	+42,1	...	+58,9	+75,8
Tissu & Mercerie-Laine	NS	+122,0	...	+52,0	...	...	+120,9
<b>TOTAL TEXTILE</b>	<b>NS</b>	<b>+147,4</b>	<b>...</b>	<b>+40,8</b>	<b>...</b>	<b>+58,9</b>	<b>+100,7</b>
<b>TOTAL TEXTILE-HABILLEMENT</b>	<b>NS</b>	<b>+140,9</b>	<b>+194,2</b>	<b>+41,1</b>	<b>+56,6</b>	<b>-7,4</b>	<b>+66,4</b>

NS : Non Significative

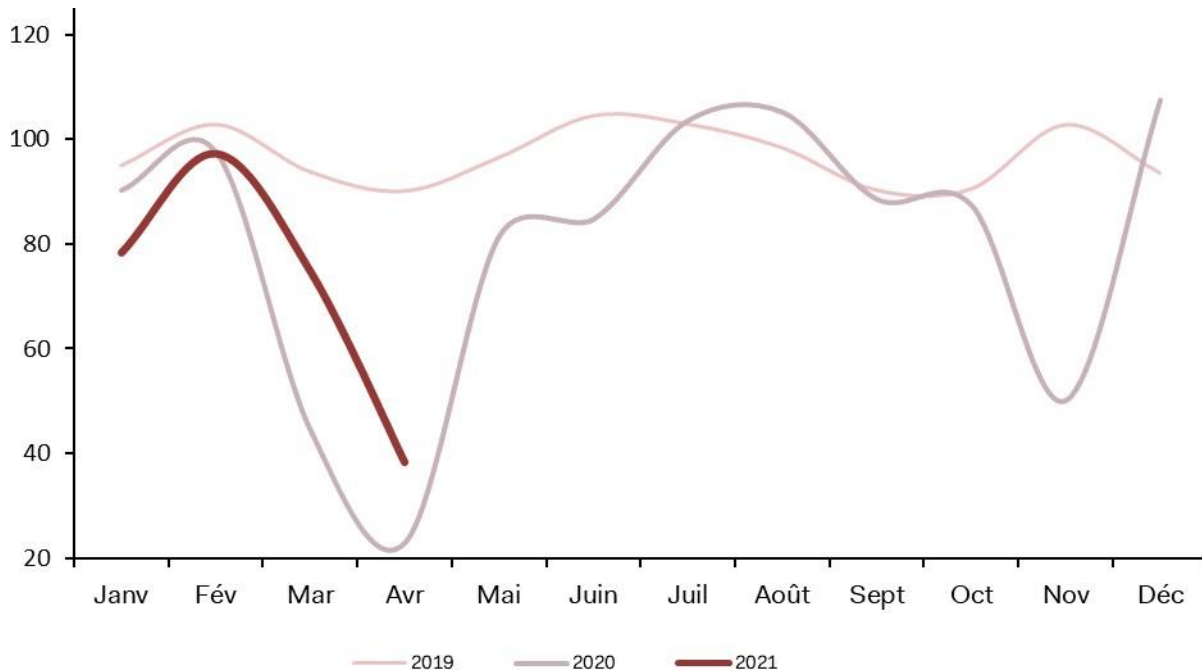
\* Y compris ventes en ligne.

\*\* E-Commerce / VAD : catalogistes, pure players et click and mortars, source FEVAD.

## Consommation textile-habillement

INDICES DE CHIFFRE D'AFFAIRES, CVS A PRIX CONSTANTS 1990 = 100

Dernière observation : avril 2021



## Cumul en valeur janvier-avril 2021 / janvier-avril 2020

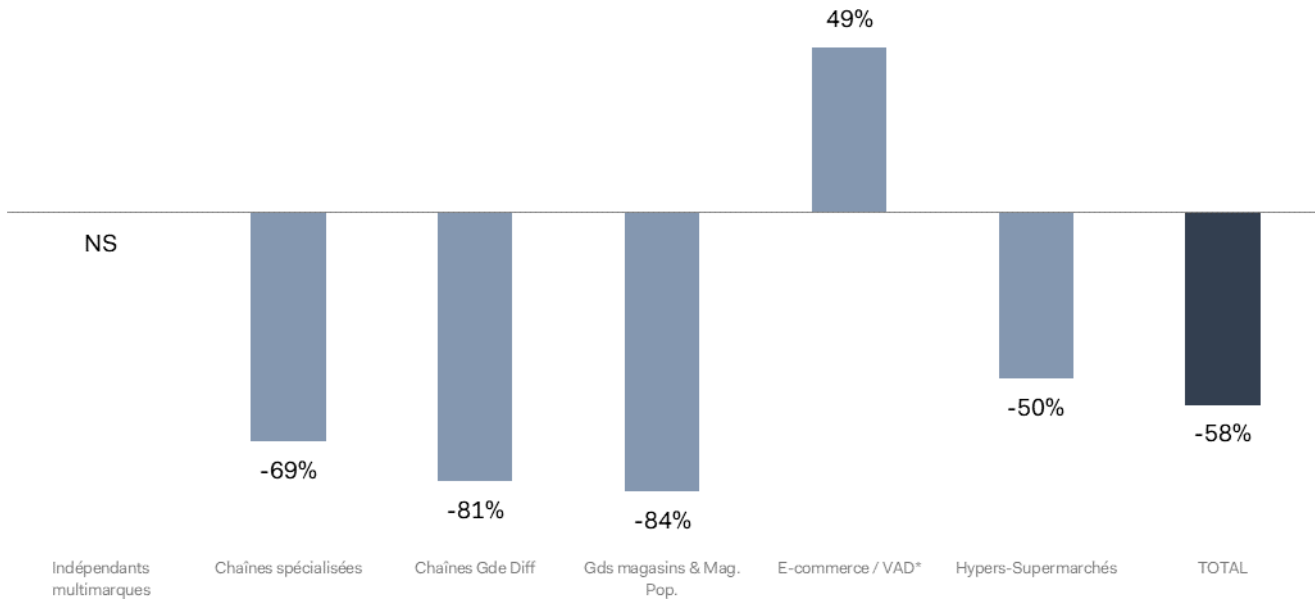
Variation du chiffre d'affaires * (En %, à surf. comparable)	Indépendants multimarques	Chaînes spécialisées	Chaînes gde diff.	Gds magasins & Mag. Pop.	E-Commerce / VAD **	Hypers - Supers	TOTAL
Prêt-à-porter Homme	-18,4	-12,2	+0,5	-38,3	...	-17,1	-13,8
Petites pièces Homme	-20,5	-15,9	+1,5	-22,9	...	-14,5	-11,8
Sous-vêtements & Chaussants Homme	+15,2	+17,4	+5,0	-17,6	...	-4,6	+6,2
Prêt-à-porter Femme	-10,5	-3,7	+16,3	-29,2	...	-0,9	-0,5
Petites pièces Femme	-12,8	-3,3	+19,6	-13,1	...	-6,3	+4,3
Lingerie & Chaussants Femme	+25,6	+2,6	+22,0	-9,6	...	-3,7	+11,2
Habillement Enfant	+8,2	+18,3	+37,3	+0,9	...	+3,9	+26,0
<b>TOTAL ARTICLES HABILLEMENT</b>	<b>-9,0</b>	<b>-4,7</b>	<b>+20,9</b>	<b>-21,5</b>	<b>...</b>	<b>-3,4</b>	<b>+2,2</b>
Linge de maison	+31,7	+49,0	...	-8,2	...	+12,3	+36,5
Tissu & Mercerie-Laine	+18,7	+65,0	...	-23,6	...	...	+47,3
<b>TOTAL TEXTILE</b>	<b>+27,5</b>	<b>+49,8</b>	<b>...</b>	<b>-9,8</b>	<b>...</b>	<b>+12,3</b>	<b>+38,4</b>
<b>TOTAL TEXTILE-HABILLEMENT</b>	<b>-7,9</b>	<b>-0,8</b>	<b>+20,9</b>	<b>-21,0</b>	<b>+42,1</b>	<b>+1,1</b>	<b>+6,4</b>
<b>CUMUL A PRIX CONSTANTS</b>	<b>-11,6</b>	<b>-4,6</b>	<b>+17,0</b>	<b>-23,6</b>	<b>+35,5</b>	<b>-0,6</b>	<b>+2,2</b>

\* Y compris ventes en ligne.

\*\* E-Commerce / VAD : catalogistes, pure players et click and mortars, source FEVAD.

## Évolution des ventes textile-habillement avril 2021 / avril 2019

Variation du chiffre d'affaires (en %)



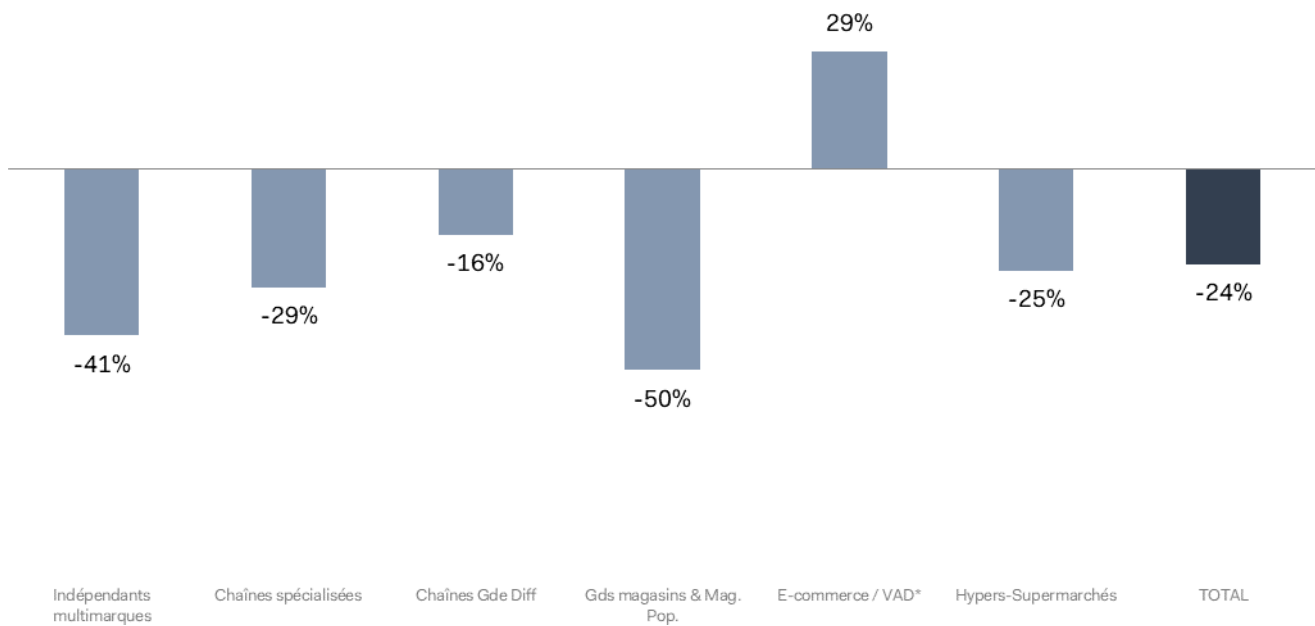
NS : Non Significative

Y compris ventes en ligne.

\* E-Commerce / VAD : cataloguistes, pure players et click and mortars, source FEVAD.

## Évolution des ventes textile-habillement janvier-avril 2021 / janvier-avril 2019

Variation du chiffre d'affaires (en %)

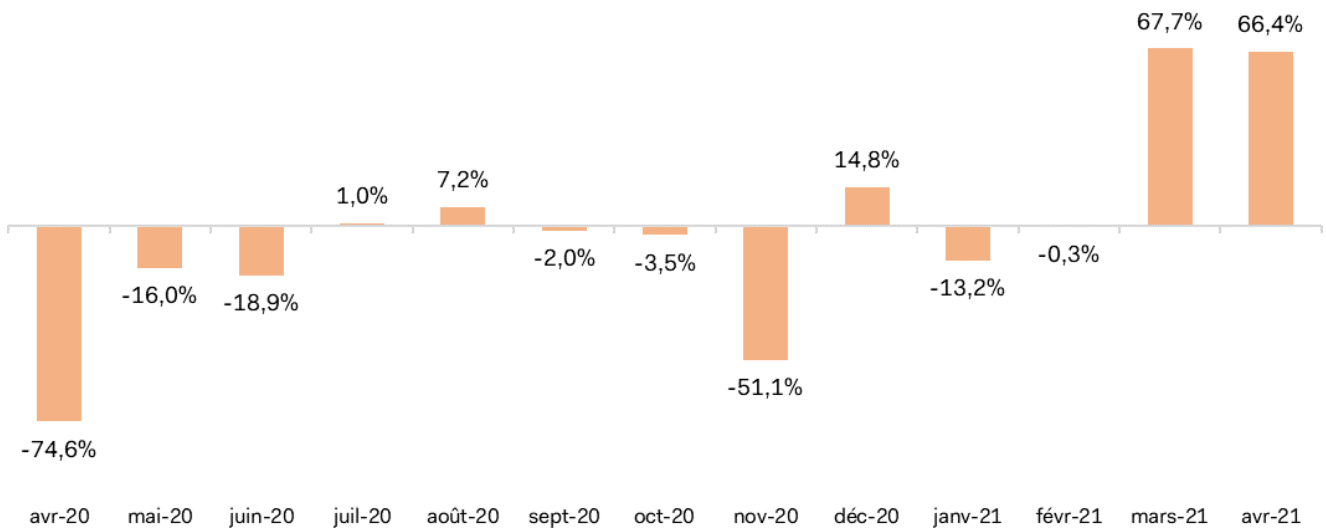


Y compris ventes en ligne.

\* E-Commerce / VAD : cataloguistes, pure players et click and mortars, source FEVAD.

## Évolutions mensuelles des ventes textile-habillement d'avril 2020 à avril 2021

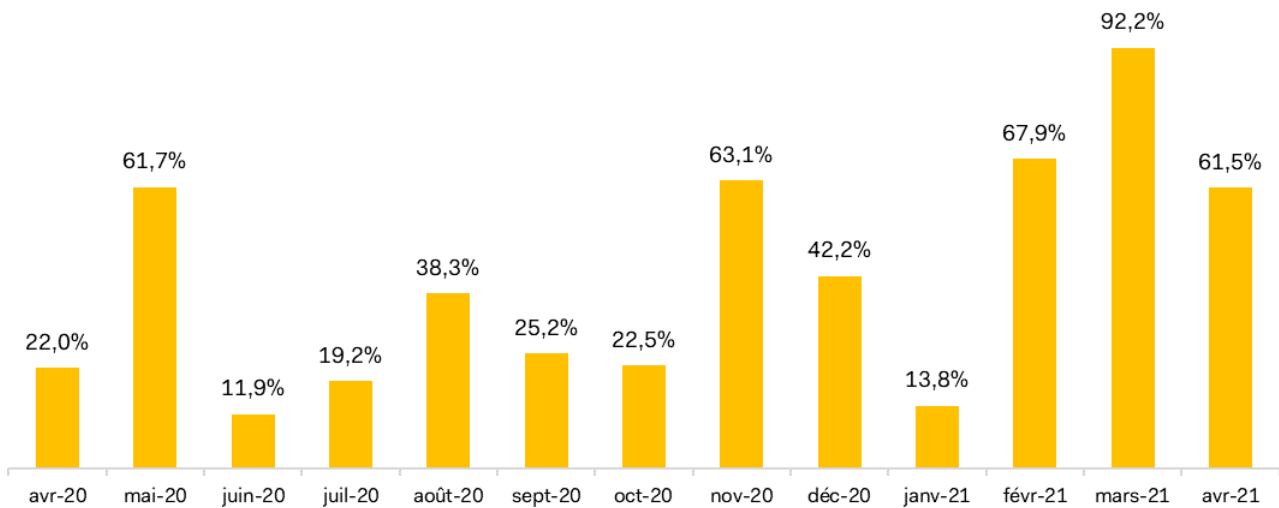
Variation du chiffre d'affaires\* (en %) par rapport au même mois de l'année précédente



\* Y compris ventes en ligne.

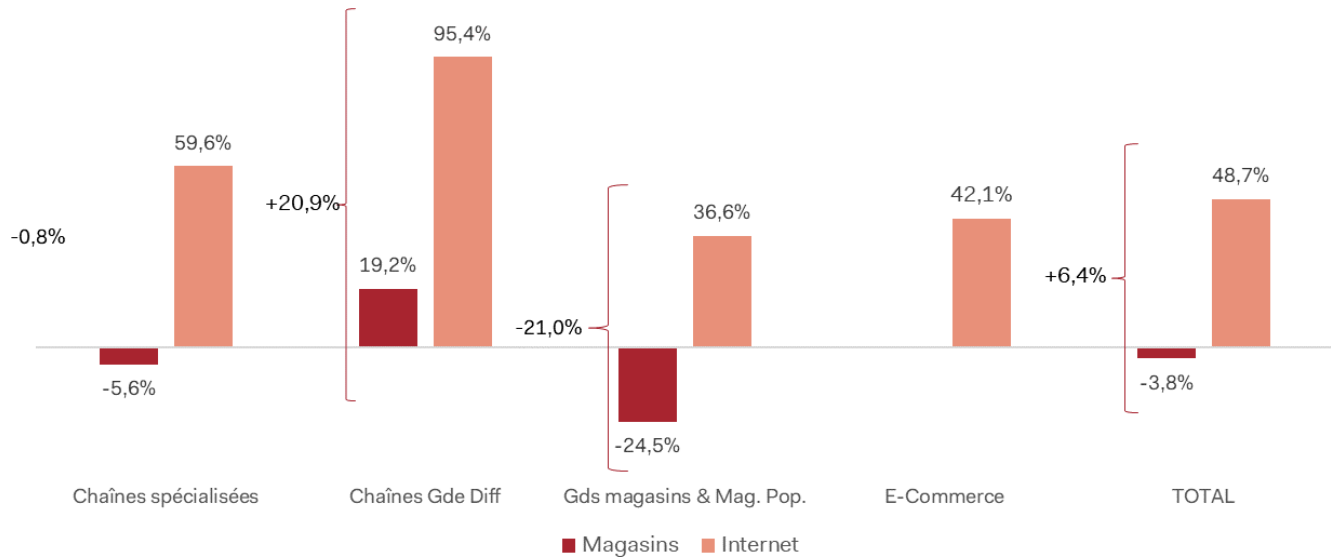
## Évolutions mensuelles des ventes textile-habillement sur Internet, d'avril 2020 à avril 2021

Variation du chiffre d'affaires\* (en %) par rapport au même mois de l'année précédente.



## Évolution des ventes textile-habillement janvier-avril 2021 / janvier-avril 2020

Variation du chiffre d'affaires (en %)



\* E-Commerce / VAD : cataloguistes, pure players et click and mortars, source FEVAD.

## Les dernières tendances de la consommation de chaussures et d'accessoires

Cumul janvier-avril 2021 en valeur

Variation du chiffre d'affaires (En %, à surface comparable)	Maroquinerie (1)	Autres accessoires (2)	TOTAL Accessoires (1 et 2)	Chaussures
Indépendants multimarques	-0,1	-16,6	-12,0	-8,7
Chaînes habillement	+4,4	+14,9	+12,3	+39,5
Chaînes spécialisées chaussures (*)	...	...	-8,6	-15,2
Chaînes gde diff. chaussures (*)	...	...	+31,0	+18,4
E-Commerce / VAD (**)	...	...	+27,7	+27,7
Hypers - Supers	-17,4	+3,3	+2,3	-8,4
<b>TENDANCE MOYENNE</b>	<b>+4,1</b>	<b>+7,9</b>	<b>+7,6</b>	<b>+4,2</b>

\* Fédération des Enseignes de la Chaussure (surface commerciale non comparable).

\*\* E-Commerce / VAD : catalogistes, pure players et click and mortars, source FEVAD.

(1) Maroquinerie : ceinture, sac à main, petite maroquinerie, bagage...

(2) Autres accessoires : écharpe, gants, bonnet, chapeau, casquette, foulard, cravate...

### Accessoires de mode : janvier-avril 2021 : + 7,6 %

Pour la période janvier-avril 2021, les ventes d'accessoires (hors chaussures) ont connu une hausse de 7,6 % en valeur par rapport à la même période de 2020, mais elles restent très en retrait par rapport aux quatre premiers mois de l'année 2019 (- 33,5 %).

### Chaussures : janvier-avril 2021 : + 4,2 %

Pour la période janvier-mars 2021, les ventes de chaussures ont bénéficié d'une croissance de 4,2 % en valeur par rapport aux quatre premiers mois de l'année 2020, mais elles restent très en dessous des niveaux de la même période de 2019 (- 36,8 %).