

## LES DERNIERS RÉSULTATS DE LA CONSOMMATION D'ARTICLES D'HABILLEMENT ET TEXTILE

### Juin 2022 : - 7,2 % par rapport à 2021

Les résultats définitifs du mois de juin 2022 indiquent une baisse de 7,2 % des chiffres d'affaires habillement et textile des distributeurs par rapport à juin 2021. Pour rappel, la référence de juin 2021 était plutôt élevée ; les ventes avaient bénéficié d'une croissance de 22,8 % par rapport à juin 2020 pour s'établir à un niveau comparable à celles de juin 2019.

Les soldes d'été 2022, peu animés, n'ont pas permis d'inverser la tendance du marché (cette année les soldes d'été ont débuté le 22 juin, contre le 30 juin l'année dernière).

Finalement, si la situation s'améliore par rapport au point bas de juin 2020, l'activité commerciale de juin 2022 reste toutefois inférieure à celle de juin 2019.

Les ventes des magasins physiques ont subi au mois de juin un recul de 9,2 %, tandis que les ventes en ligne ont enregistré une hausse de 0,7 % par rapport à juin 2021. L'année dernière, la progression du commerce en ligne avait été de 2,0 % en juin 2021, par rapport à juin 2020.

### Premier semestre 2022 : + 9,3 % par rapport à 2021, soit - 8,8 % par rapport à 2019

Dans un environnement économique peu favorable à la consommation, le bilan du premier semestre ne permet pas de retrouver les niveaux de marché du premier semestre 2019. L'inflation qui s'est accélérée avec les conséquences de la guerre en Ukraine a fragilisé le pouvoir d'achat des consommateurs, ce qui les a conduits à revoir leurs arbitrages de consommation, au détriment de l'habillement.

Pour le premier semestre de l'année 2022, les ventes habillement et textile sont certes supérieures à celles de la faible référence du premier semestre 2021, pendant lequel a eu lieu le troisième confinement (+ 9,3 %) mais elles restent en retrait par rapport aux six premiers mois de l'année 2019 (- 8,8 %).

Les ventes en ligne ont connu un recul de 18,8 % au cours du premier semestre 2022 par rapport à la référence très élevée du premier semestre 2021 (+ 29,4 % par rapport au premier semestre 2020).

### Prévisions 2022

Si le deuxième semestre 2021 avait atteint un niveau comparable à celui du deuxième semestre 2019, les perspectives pour le deuxième semestre 2022 restent incertaines. Nous pouvons cependant envisager trois scénarios.

#### Premier scénario 2022 : + 9 % par rapport à 2021

Le plus optimiste des trois, ce scénario retient l'hypothèse d'une croissance de la consommation d'habillement et textile de 8 % au cours du deuxième semestre 2022, par rapport au deuxième semestre 2021. Dans ce cas de figure, le deuxième semestre 2022 serait en hausse de 9 % par rapport à la même période de 2019. Cet effet de rattrapage par rapport à un début d'année peu animé permettrait de retrouver pour l'ensemble de l'année 2022 le niveau de marché de 2019.

#### Deuxième scénario 2022 : + 5 % par rapport à 2021

Ce scénario table sur un gain d'activité commerciale de 2 % au cours du deuxième semestre 2022 par rapport à la même période de 2021, soit + 3 % par rapport au deuxième semestre 2019. Pour l'ensemble de l'année 2022, le niveau de marché resterait inférieur de 3 % à celui de 2019. Ce scénario qui retient l'hypothèse d'une amélioration de l'activité commerciale sans toutefois retrouver le niveau de 2019 semble plus réaliste.

#### Troisième scénario 2022 : + 3 % par rapport à 2021

C'est le scénario le moins favorable, il envisage un repli des ventes de 3 % au cours du deuxième semestre 2022, par rapport au deuxième semestre 2021, soit - 2 % par rapport au deuxième semestre 2019. Sur l'ensemble de l'année 2022, le recul serait de 5 % par rapport à 2019.

#### CONTACT

Gildas Minvielle

IFM 34, quai d'Austerlitz 75013 Paris, France

T. 33 (0)1 70 38 89 89 – etudes@ifmparis.fr

www.ifmparis.fr

## Résultats du mois de juin 2022 en valeur

Variation du chiffre d'affaires * sur JUIN 21 (En %, à surf. comparable)	Indépendants multimarkes	Chaînes spécialisées	Chaînes gde diff.	Gds magasins & Mag. Pop.	E-Commerce / VAD **	Hypers - Supers	TOTAL
Prêt-à-porter Homme	+8,4	+6,6	-10,6	+10,1	...	-24,0	+4,4
Petites pièces Homme	+13,7	+10,9	-3,8	+7,4	...	-20,4	+6,4
Sous-vêtements & Chaussants Homme	+10,2	+2,7	-10,6	+3,1	...	-7,3	-4,7
Prêt-à-porter Femme	-34,7	-8,8	-10,2	+16,7	...	-26,5	-9,0
Petites pièces Femme	-24,0	-9,9	-14,9	+3,1	...	-29,6	-12,3
Lingerie & Chaussants Femme	-21,1	-3,7	-8,4	-11,0	...	-8,1	-9,0
Habillement Enfant	-26,5	-15,4	-18,3	-6,6	...	-11,6	-16,7
<b>TOTAL ARTICLES HABILLEMENT</b>	<b>-14,9</b>	<b>-3,7</b>	<b>-14,4</b>	<b>+6,7</b>	<b>...</b>	<b>-14,6</b>	<b>-7,7</b>
Linge de maison	-0,7	+8,2	...	+23,5	...	-23,0	-7,6
Tissu & Mercerie-Laine	+7,8	+19,5	...	+2,7	...	...	+18,4
<b>TOTAL TEXTILE</b>	<b>+0,8</b>	<b>+11,5</b>	<b>...</b>	<b>+22,6</b>	<b>...</b>	<b>-23,0</b>	<b>-1,1</b>
<b>TOTAL TEXTILE-HABILLEMENT</b>	<b>-14,6</b>	<b>-3,1</b>	<b>-14,4</b>	<b>+7,1</b>	<b>-4,4</b>	<b>-16,7</b>	<b>-7,2</b>

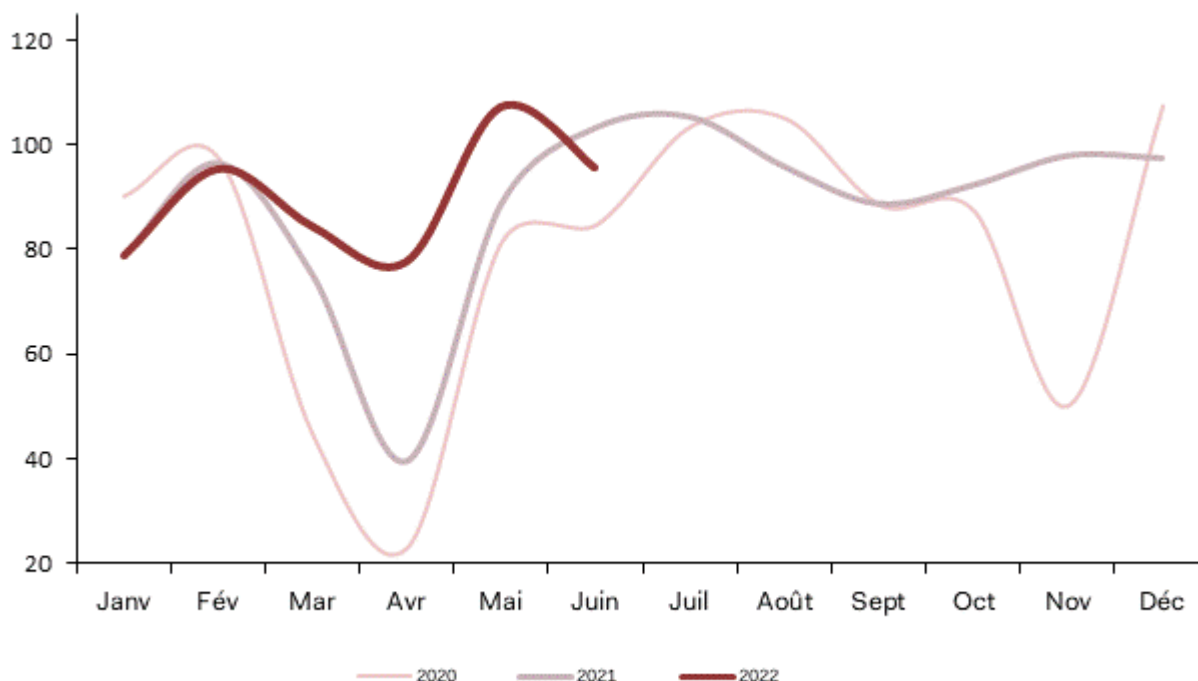
\* Y compris ventes en ligne.

\*\* E-Commerce / VAD : catalogistes, pure players et click and mortars, source FEVAD.

## Consommation textile-habillement

INDICES DE CHIFFRE D'AFFAIRES, CVS À PRIX CONSTANTS 1990 = 100

Dernière observation : juin 2022



\* Y compris ventes en ligne.

### CONTACT

Gildas Minvielle  
IFM 34, quai d'Austerlitz 75013 Paris, France  
T. 33 (0)1 70 38 89 89 – etudes@ifmparis.fr  
www.ifmparis.fr

## Cumul en valeur janvier - juin 2022 / janvier - juin 2021

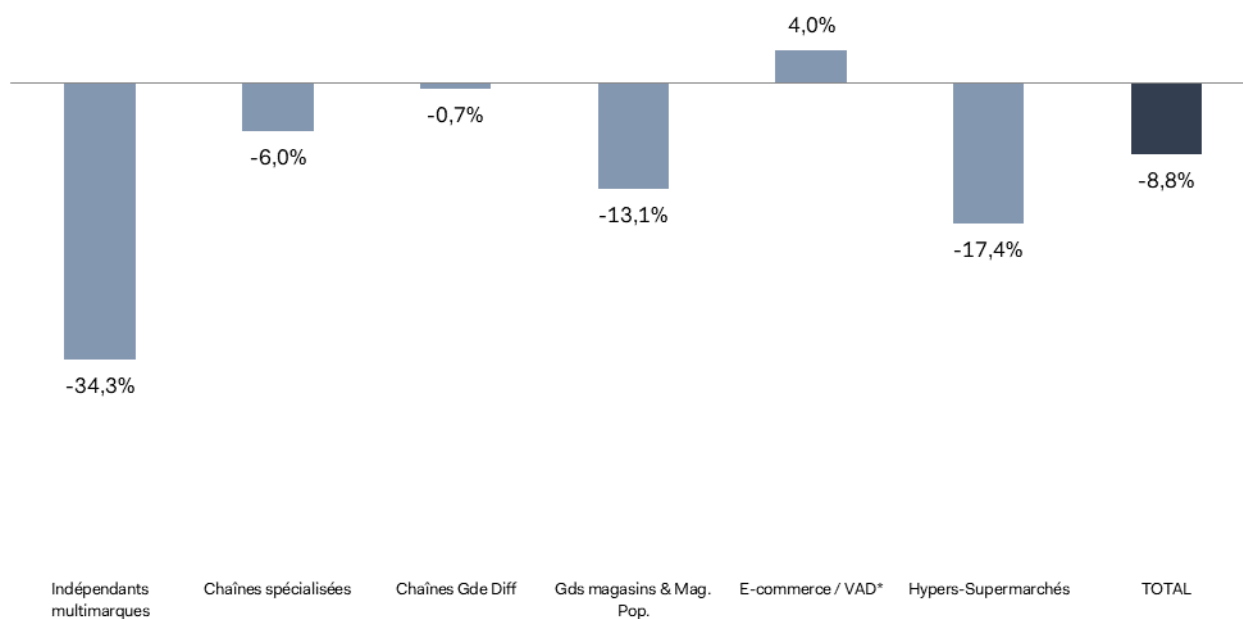
Variation du chiffre d'affaires * (En %, à surf. comparable)	Indépendants multimarques	Chaînes spécialisées	Chaînes gde diff.	Gds magasins & Mag. Pop.	E-Commerce / VAD **	Hypers - Supers	TOTAL
Prêt-à-porter Homme	+19,1	+42,7	+13,7	+57,3	...	+10,6	+34,2
Petites pièces Homme	+3,1	+26,4	+4,9	+47,8	...	+23,8	+19,4
Sous-vêtements & Chaussants Homme	+7,1	+10,3	+2,7	+41,4	...	+3,7	+7,1
Prêt-à-porter Femme	-4,9	+20,5	+12,0	+60,3	...	+21,9	+13,9
Petites pièces Femme	-6,3	+21,5	-0,1	+51,8	...	+11,2	+10,2
Lingerie & Chaussants Femme	-11,4	+23,6	+9,3	+27,9	...	+4,8	+6,6
Habillement Enfant	-1,2	-2,7	+0,4	+18,6	...	-1,7	-2,8
<b>TOTAL ARTICLES HABILLEMENT</b>	<b>+0,3</b>	<b>+22,2</b>	<b>+4,5</b>	<b>+48,0</b>	<b>...</b>	<b>+6,7</b>	<b>+12,1</b>
Linge de maison	+2,5	-10,4	...	+28,8	...	-9,8	-12,5
Tissu & Mercerie-Laine	+1,5	-6,3	...	+76,6	...	...	-0,2
<b>TOTAL TEXTILE</b>	<b>+2,2</b>	<b>-9,8</b>	<b>...</b>	<b>+38,4</b>	<b>...</b>	<b>-9,8</b>	<b>-10,9</b>
<b>TOTAL TEXTILE-HABILLEMENT</b>	<b>+0,3</b>	<b>+19,5</b>	<b>+4,5</b>	<b>+48,0</b>	<b>-18,1</b>	<b>+1,9</b>	<b>+9,3</b>
<b>CUMUL A PRIX CONSTANTS</b>	<b>-1,7</b>	<b>+18,1</b>	<b>+3,9</b>	<b>+47,3</b>	<b>-14,8</b>	<b>+0,8</b>	<b>+8,4</b>

\* Y compris ventes en ligne.

\*\* E-Commerce / VAD : catalogistes, pure players et click and mortars, source FEVAD.

## Évolution des ventes textile-habillement janvier - juin 2022 / janvier - juin 2019

Variation du chiffre d'affaires (en %)



Y compris ventes en ligne.

\* E-Commerce / VAD : catalogistes, pure players, source FEVAD.

## CONTACT

Gildas Minvielle

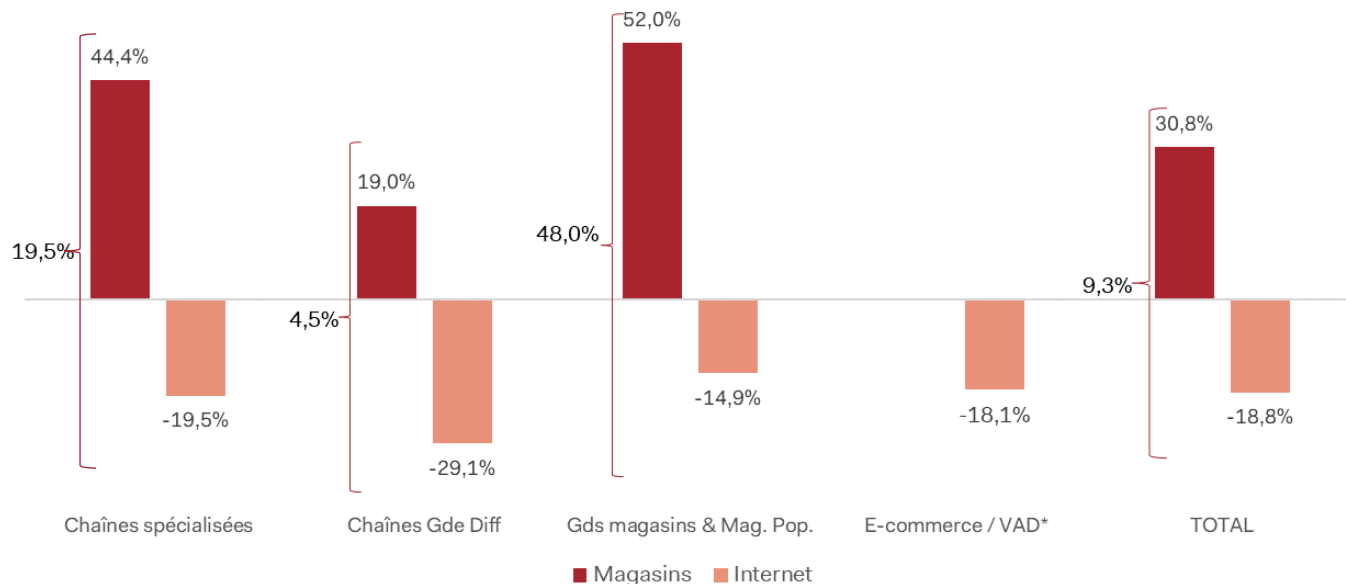
IFM 34, quai d'Austerlitz 75013 Paris, France

T. 33 (0)1 70 38 89 89 – etudes@ifmparis.fr

www.ifmparis.fr

## Évolution des ventes textile-habillement janvier - juin 2022 / janvier - juin 2021

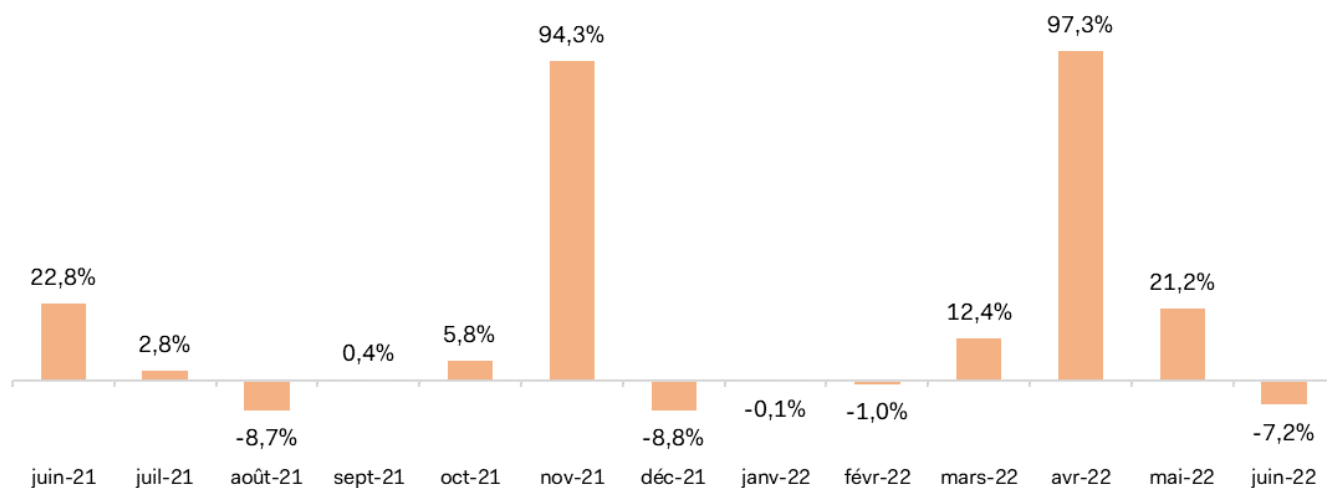
Variation du chiffre d'affaires (en %)



\* E-Commerce / VAD : cataloguistes, pure players et click and mortars, source FEVAD.

## Évolutions mensuelles des ventes textile-habillement de juin 2021 à juin 2022

Variation du chiffre d'affaires\*\* (en %) par rapport au même mois de l'année précédente



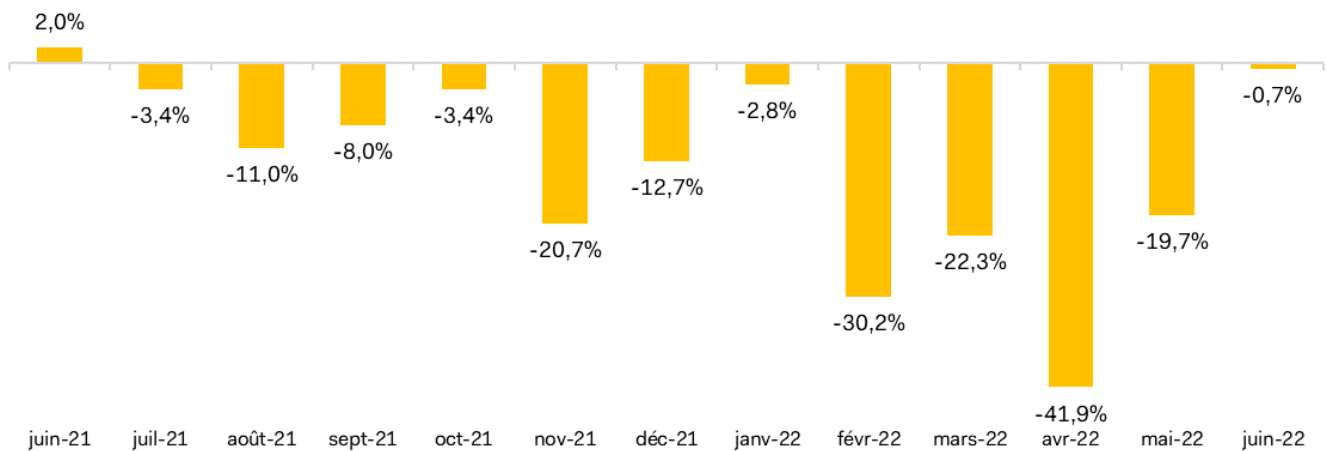
\*\* Y compris ventes en ligne.

### CONTACT

Gildas Minvielle  
IFM 34, quai d'Austerlitz 75013 Paris, France  
T. 33 (0)1 70 38 89 89 – etudes@ifmpanis.fr  
www.ifmpanis.fr

## Évolutions mensuelles des ventes en ligne textile-habillement de juin 2021 à juin 2022

Variation du chiffre d'affaires\* (en %) par rapport au même mois de l'année précédente



### Focus chaînes :

Au cours des six premiers mois de l'année 2022, on a observé une meilleure orientation des ventes des chaînes spécialisées dans les centres commerciaux, en liaison avec la faible référence du premier semestre 2021, marqué par les fermetures imposées en centre commerciaux.

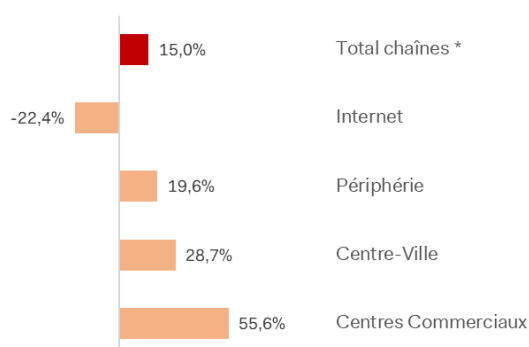
S'agissant des régions, on observe une meilleure dynamique des magasins situés en Ile-de-France.

## Évolutions des ventes textile-habillement (maroquinerie & accessoires, y compris chaussures)

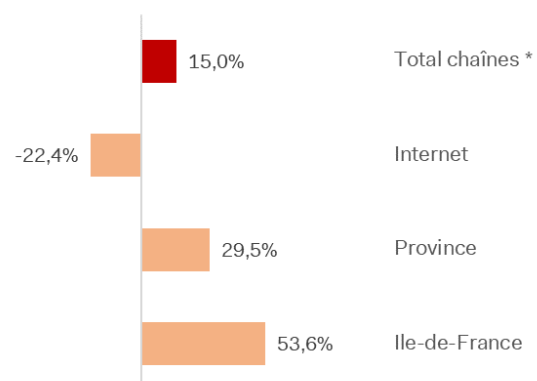
### Janvier-juin 2022 / janvier-juin 2021

Variation du chiffre d'affaires (en %)

#### Selon l'implantation :



#### Selon la région :



\* Total chaînes : chaînes spécialisées + chaînes grande diffusion.

#### CONTACT

Gildas Minvielle  
IFM 34, quai d'Austerlitz 75013 Paris, France  
T. 33 (0)1 70 38 89 89 – etudes@ifmparis.fr  
www.ifmparis.fr

**Les dernières tendances de la consommation de chaussures et d'accessoires**

Cumul janvier - juin 2022 en valeur

	Maroquinerie (1)	Autres accessoires (2)	TOTAL Accessoires (1 et 2)	Chaussures
Indépendants multimarques	+20,1	-14,4	-3,3	+5,2
Chaînes habillement	+22,2	+22,5	+22,3	+45,8
Chaînes spécialisées chaussures (*)	...	...	+31,4	+36,9
Chaînes gde diff. chaussures (*)	...	...	+18,4	+13,0
E-Commerce / VAD (**)	...	...	-5,6	-5,6
Hypers - Supers	+24,2	-5,3	-4,1	-2,6
<b>TENDANCE MOYENNE</b>	<b>+19,0</b>	<b>+8,0</b>	<b>+10,5</b>	<b>+15,8</b>

\* Fédération des Enseignes de la Chaussure (surface commerciale non comparable).

\*\* E-Commerce / VAD : catalogistes, pure players et click and mortars, source FEVAD.

(1) Maroquinerie : ceinture, sac à main, petite maroquinerie, bagage...

(2) Autres accessoires : écharpe, gants, bonnet, chapeau, casquette, foulard, cravate...

Les ventes d'accessoires ont enregistré un recul au mois de juin (- 9,3 %), tandis que l'évolution des ventes de chaussures est moins dégradée (- 3,3 %).

**Accessoires de mode : janvier – juin 2022 : + 10,5 %**

Pour la période janvier - juin 2022, les ventes d'accessoires (hors chaussures) ont enregistré une hausse de 10,5 % en valeur par rapport à la même période de 2021.

**Chaussures : janvier – juin 2022 : + 15,8 %**

Pour le premier semestre de l'année 2022, les ventes de chaussures ont bénéficié d'une croissance de 15,8 % en valeur par rapport aux six premiers mois de 2021. Ce sont la chaînes spécialisées habillement qui enregistrent la dynamique la plus soutenue (+ 45,8 % par rapport au premier semestre 2021).

**CONTACT**

Gildas Minvielle

IFM 34, quai d'Austerlitz 75013 Paris, France

T. 33 (0)1 70 38 89 89 – etudes@ifmpanis.fr

www.ifmpanis.fr