

LES DERNIERS RÉSULTATS DE LA CONSOMMATION D'ARTICLES D'HABILLEMENT ET TEXTILE

Mars 2021 : forte hausse des chiffres d'affaires par rapport à mars 2020 (+ 67,7%) mais en recul de 21 % par rapport à mars 2019

Les résultats définitifs du mois de mars 2021 indiquent une forte hausse de 67,7 % des chiffres d'affaires habillement et textile des distributeurs par rapport à mars 2020 ; il est vrai que la référence de mars 2020 s'était inscrite en retrait de 52,8 % par rapport à mars 2019. L'année dernière, le premier confinement et la fermeture des commerces de mode sur la totalité du territoire avait débuté le 17 mars, tandis que le troisième confinement a commencé au début du mois d'avril cette année. La forte hausse des ventes observée au mois de mars est en quelque sorte en trompe-l'œil, car si l'on compare l'activité commerciale de mars 2021 avec celle de mars 2019, on observe un recul de 21 % en valeur.

La hausse des ventes en ligne a été soutenue en mars (+ 92,2 % par rapport à mars 2020), alors que l'activité commerciale des points de vente a connu une croissance plus modérée (+ 59,6 %).

Perspectives :

Au total, pour le premier trimestre de l'année 2021, les ventes ont bénéficié d'une hausse de 1,9 % en valeur par rapport à la même période de 2020 mais elles restent très en retrait par rapport au premier trimestre 2019 (- 15 %). Si l'on retient l'hypothèse que les chiffres d'affaires des distributeurs pourraient se rapprocher des niveaux de 2019 à partir du mois de juin 2021, le bilan de l'ensemble de l'année s'établirait à + 5 % par rapport à 2020, soit - 11 % par rapport à 2019. Ce scénario favorable table sur une amélioration de la situation sanitaire, grâce à la montée en puissance de la campagne de vaccination.

Résultats du mois de mars 2021 en valeur

Variation du chiffre d'affaires * sur MARS 20 (En %, à surf. comparable)	Indépendants multimarques	Chaînes spécialisées	Chaînes gde diff.	Gds magasins & Mag. Pop.	E-Commerce / VAD **	Hypers - Supers	TOTAL
Prêt-à-porter Homme	+81,6	+35,0	+98,1	+14,1	...	+26,3	+41,7
Petites pièces Homme	+76,6	+42,1	+119,5	+18,0	...	+29,2	+48,6
Sous-vêtements & Chaussants Homme	+65,4	+73,1	+103,0	+22,3	...	+43,7	+52,4
Prêt-à-porter Femme	+80,5	+56,7	+121,4	+10,0	...	+74,7	+62,0
Petites pièces Femme	+48,1	+58,5	+127,2	+36,3	...	+49,9	+59,0
Lingerie & Chaussants Femme	+139,4	+50,1	+124,9	+56,9	...	+49,8	+64,8
Habillement Enfant	+78,6	+104,5	+172,0	+80,3	...	+97,7	+111,3
TOTAL ARTICLES HABILLEMENT	+81,9	+55,5	+146,0	+30,9	...	+58,3	+67,4
Linge de maison	+70,2	+72,5	...	+20,4	...	+33,1	+71,3
Tissu & Mercerie-Laine	+57,2	+68,5	...	-40,3	+27,5
TOTAL TEXTILE	+65,2	+69,4	...	-7,4	...	+33,1	+69,7
TOTAL TEXTILE-HABILLEMENT	+81,5	+56,1	+146,0	+28,2	+67,8	+48,5	+67,7

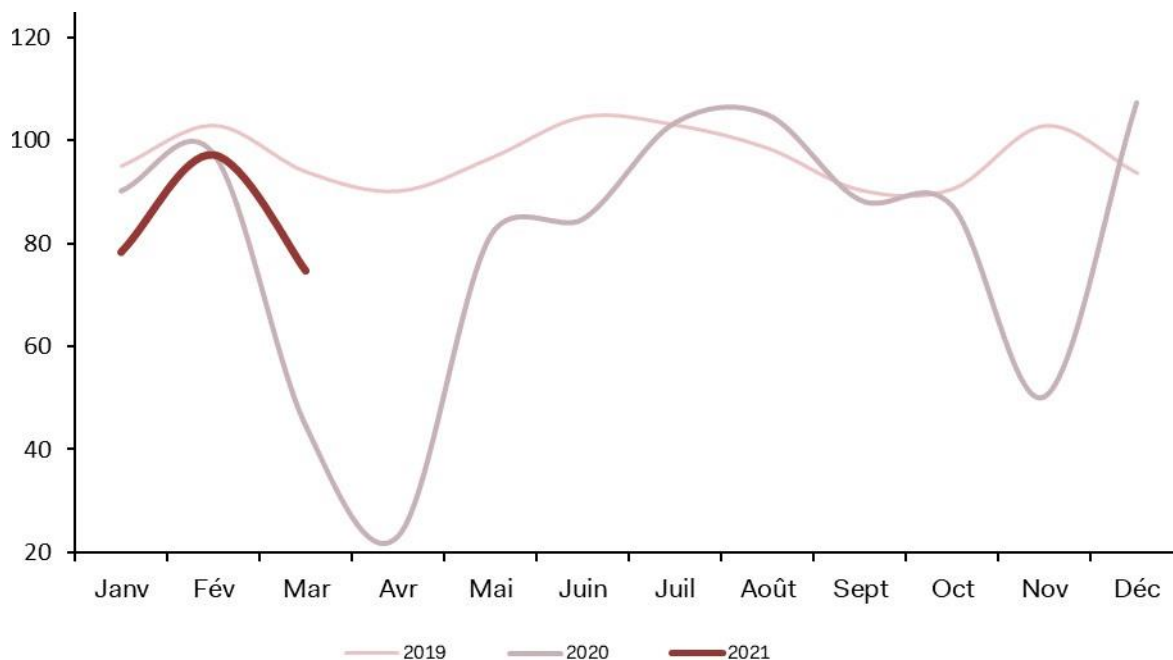
* Y compris ventes en ligne.

** E-Commerce / VAD : catalogistes, pure players et click and mortars, source FEVAD.

Consommation textile-habillement

INDICES DE CHIFFRE D'AFFAIRES, CVS A PRIX CONSTANTS 1990 = 100

Dernière observation : mars 2021



Cumul en valeur janvier-mars 2021 / janvier-mars 2020

Variation du chiffre d'affaires * (En %, à surf. comparable)	Indépendants multimarques	Chaînes spécialisées	Chaînes gde diff.	Gds magasins & Mag. Pop.	E-Commerce / VAD **	Hypers - Supers
Prêt-à-porter Homme	-18,4	-15,4	-3,8	-33,0	...	
Petites pièces Homme	-20,5	-17,8	-0,2	-24,3	...	
Sous-vêtements & Chaussants Homme	+15,2	+13,5	+3,6	-17,8		
Prêt-à-porter Femme	-10,5	-7,3	+14,2	-		
Petites pièces Femme	-12,8	-9,3	+17,2			
Lingerie & Chaussants Femme	+25,6	-6,0				
Habillement Enfant	+8,2	+11,3				
TOTAL ARTICLES HABILLEMENT	-9,0					
Linge de maison						
Tissu & Mercerie-Laine						
TOTAL TEXTILE						
TOTAL TEXTI						
CUM						

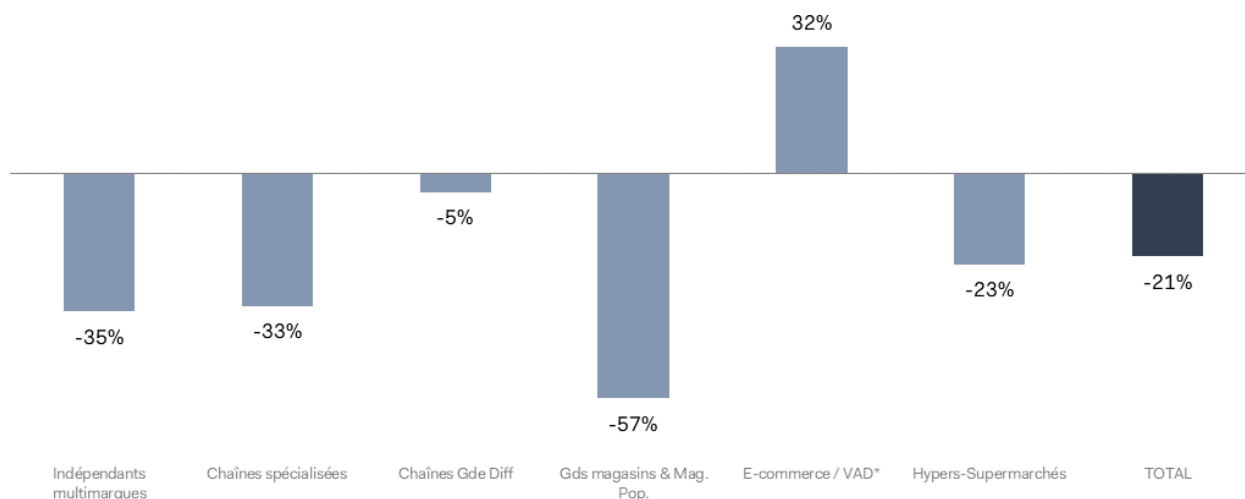
* Y compris ventes en ligne.

** E-Commerce / VAD : catalogistes, pure players et click and mortars, source FEVAD.

Évolution des ventes textile-habillement mars 2021 / mars 2019

Variation du chiffre d'affaires (en %)

La forte hausse des ventes observée en mars est en quelque sorte en trompe-l'œil, car si l'on compare l'activité commerciale de mars 2021 avec celle de mars 2019, on observe un recul de 21 % en valeur.

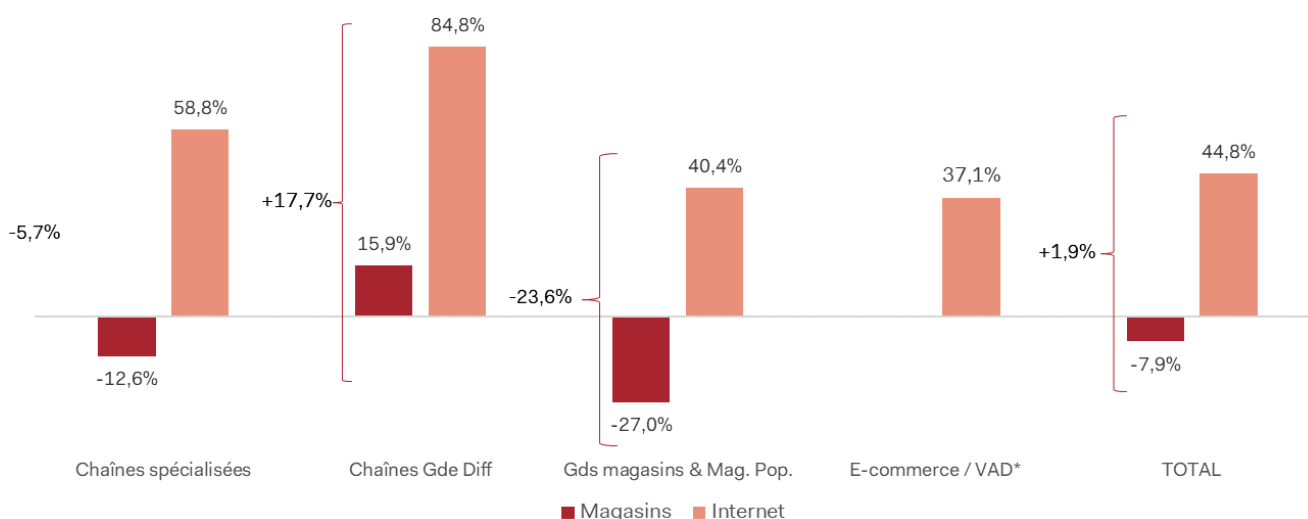


* Y compris ventes en ligne.

* E-Commerce / VAD : cataloguistes, pure players et click and mortars, source FEVAD.

Évolution des ventes textile-habillement janvier-mars 2021 / janvier-mars 2020

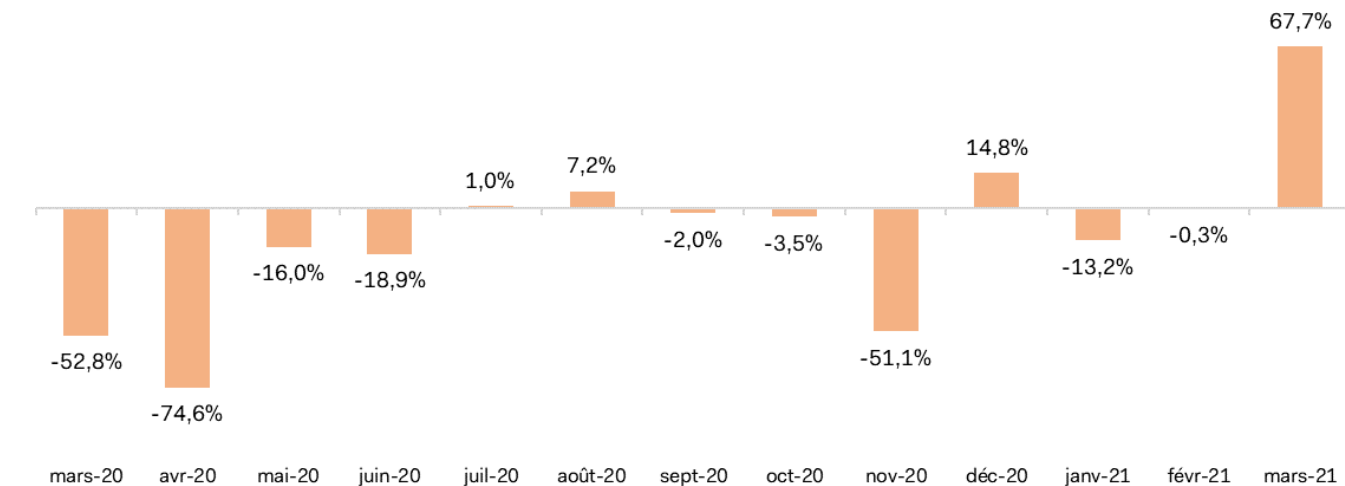
Variation du chiffre d'affaires (en %)



* E-Commerce / VAD : cataloguistes, pure players et click and mortars, source FEVAD.

Évolutions mensuelles des ventes textile-habillement de mars 2020 à mars 2021

Variation du chiffre d'affaires* (en %) par rapport au même mois de l'année précédente



* Y compris ventes en ligne.

Focus chaînes * :

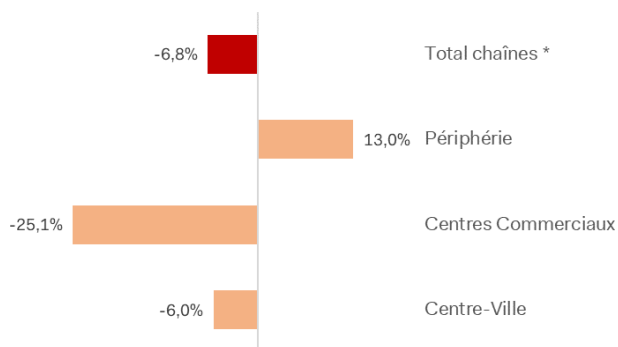
Au cours du premier trimestre de l'année 2021, on a observé une bonne orientation des ventes en périphérie, tandis que les ventes en centre commerciaux ont été très impactées par les mesures gouvernementales. S'agissant des régions, on observe une meilleure résistance des magasins situés en province.

Évolutions des ventes textile-habillement (maroquinerie & accessoires, chaussures inclus)

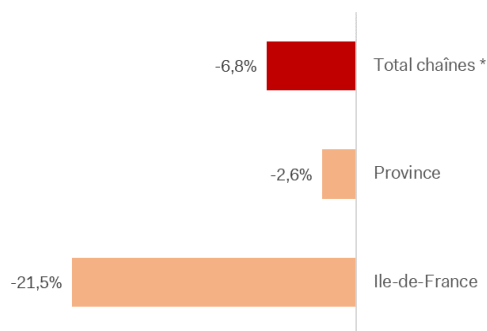
Janvier-mars 2021 / janvier-mars 2020

Variation du chiffre d'affaires (en %)

Focus implantation :



Focus région :

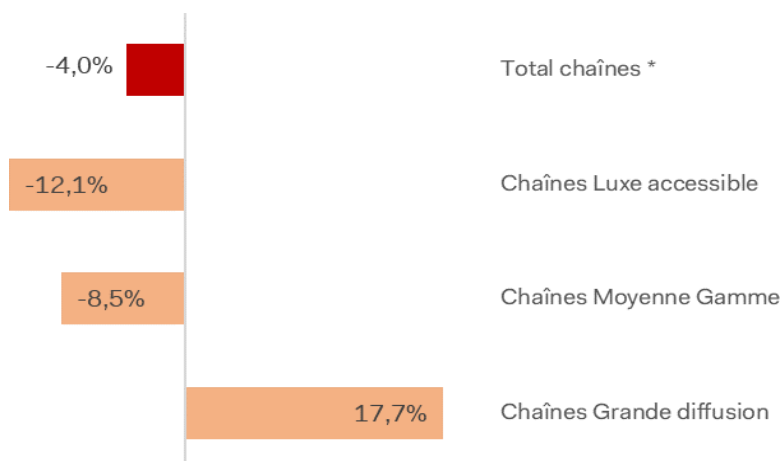


* Total chaînes : chaînes spécialisées + chaînes grande diffusion.

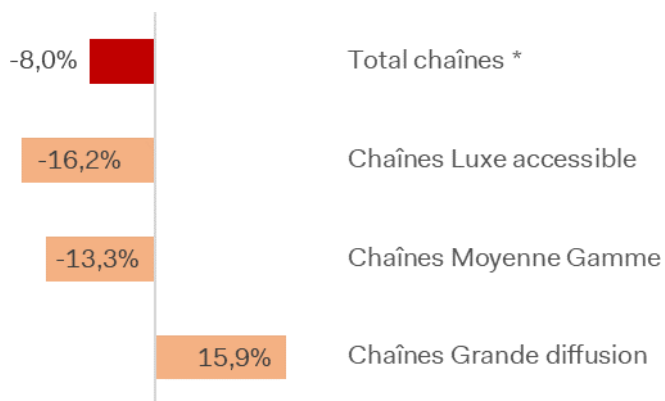
Évolution des chiffres d'affaires des chaînes janvier-mars 2021 / janvier-mars 2020

Variation du chiffre d'affaires (en %)

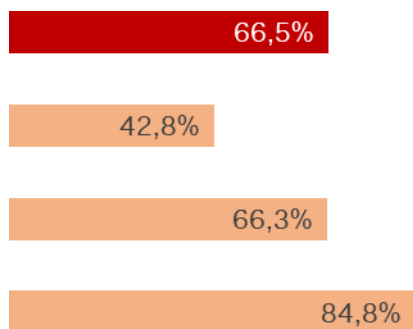
Articles d'habillement, internet inclus :



Ventes en magasins :



Ventes sur Internet :



* Total chaînes : chaînes spécialisées + chaînes grande diffusion.

Les dernières tendances de la consommation de chaussures et d'accessoires

Cumul janvier-mars 2021 en valeur

Variation du chiffre d'affaires (En %, à surface comparable)	Maroquinerie (1)	Autres accessoires (2)	TOTAL Accessoires (1 et 2)	Chaussures
Indépendants multimarques	-0,1	-16,6	-12,0	-8,7
Chaînes habillement	+0,6	+9,8	+7,7	+14,1
Chaînes spécialisées chaussures (*)	-27,7	-29,9
Chaînes gde diff. chaussures (*)	+19,6	+12,4
E-Commerce / VAD (**)	+24,5	+24,5
Hypers - Supers	-16,4	+12,2	+10,7	+2,4
TENDANCE MOYENNE	+0,7	+4,9	+4,8	-1,5

* Fédération des Enseignes de la Chaussure (surface commerciale non comparable).

** E-Commerce / VAD : catalogistes, pure players et click and mortars, source FEVAD.

(1) Maroquinerie : ceinture, sac à main, petite maroquinerie, bagage...

(2) Autres accessoires : écharpe, gants, bonnet, chapeau, casquette, foulard, cravate...

Les ventes d'accessoires ont enregistré une forte croissance au mois de mars (+ 76,5 %), tandis que l'évolution des ventes de chaussures est légèrement moins soutenue (+ 63,0 %).

Accessoires de mode : janvier-mars 2021 : + 4,8 %

Pour la période janvier-mars 2021, les ventes d'accessoires (hors chaussures) ont connu une hausse de 4,8 % en valeur par rapport à la même période de 2020.

Chaussures : janvier-mars 2021 : - 1,5 %

Pour la période janvier-mars 2021, les ventes de chaussures ont accusé un léger recul de 1,5 % en valeur par rapport aux trois premiers mois de l'année 2020.