

## LES DERNIERS RÉSULTATS DE LA CONSOMMATION D'ARTICLES D'HABILLEMENT ET TEXTILE

### Janvier 2021 : recul des chiffres d'affaires des distributeurs (- 13,2 %)

Après un mois de décembre 2020 au cours duquel l'activité commerciale a été soutenue, les résultats définitifs du mois de janvier 2021 indiquent un recul de 13,2 % des chiffres d'affaires habillement et textile des distributeurs par rapport à janvier 2020. Les soldes d'hiver, qui ont commencé le 20 janvier, ont été très peu animés cette année et n'ont pas permis de soutenir les ventes.

Par ailleurs, la mise en place à partir du 16 janvier du couvre-feu dès 18 heures a pesé sur les chiffres d'affaires. Pour rappel, la référence de janvier 2020 s'était déjà inscrite en retrait de 4,9 % par rapport à janvier 2019.

La situation est contrastée selon les différents circuits de distribution. La VAD (*E-Commerce / VAD : catalogistes, pure players et click and mortars, source FEVAD*) a bénéficié d'une hausse de son activité commerciale de 12,2 % au mois de janvier, tandis que les chaînes grande diffusion ont enregistré un chiffre d'affaires comparable à celui de janvier 2020 (+ 0,7 %). A contrario, les grands magasins sont particulièrement pénalisés par le contexte actuel et la limitation des déplacements touristiques (- 28,5 % au mois de janvier, magasins populaires compris).

La hausse des ventes en ligne s'est poursuivie en janvier, quoique de façon moins soutenue qu'au cours du deuxième semestre 2020 (+ 13,8 % par rapport à janvier 2020), alors que l'activité commerciale des points de vente a subi un retrait de 18,1 %.

Au total, pour la période septembre 2020-janvier 2021, le bilan des ventes a affiché une baisse de 9,8 % en valeur par rapport à la même période de l'année précédente.

### Perspectives :

La fermeture depuis le 31 janvier des grands magasins et des centres commerciaux de plus de 20 000 m<sup>2</sup> assombrissent encore un peu plus les perspectives de ce début d'année.

### Résultats du mois de janvier 2021 en valeur

Variation du chiffre d'affaires * Sur JANVIER 20 (En %, à surf. Comparable)	Indépendants multimarques	Chaînes spécialisées	Chaînes gde diff.	Gds magasins & Mag. Pop.	E-Commerce / VAD **	Hypers - Supers	TOTAL
Prêt-à-porter Homme	-32,5	-23,6	-16,3	-34,7	...	-20,5	-26,8
Petites pièces Homme	-36,3	-21,8	-7,8	-26,5	...	-19,1	-20,8
Sous-vêtements & Chaussants Homme	+0,5	+9,1	+0,4	-20,1	...	-17,5	-1,7
Prêt-à-porter Femme	-34,1	-17,7	+1,2	-32,7	...	-2,2	-18,1
Petites pièces Femme	-19,4	-18,2	+8,1	-18,2	...	-3,1	-11,3
Lingerie & Chaussants Femme	+8,4	-13,5	+3,3	-24,1	...	-19,3	-9,1
Habillement Enfant	-9,9	-5,6	+6,7	-16,8	...	-19,7	+0,2
<b>TOTAL ARTICLES HABILLEMENT</b>	<b>-26,5</b>	<b>-17,8</b>	<b>+0,7</b>	<b>-29,2</b>	<b>...</b>	<b>-16,6</b>	<b>-15,4</b>
Linge de maison	-3,3	+14,1	...	-13,0	...	-1,9	+8,9
Tissu & Mercerie-Laine	+4,8	+42,8	...	+10,9	...	...	+0,8
<b>TOTAL TEXTILE</b>	<b>-1,9</b>	<b>+18,6</b>	<b>...</b>	<b>-10,5</b>	<b>...</b>	<b>-1,9</b>	<b>+11,2</b>
<b>TOTAL TEXTILE-HABILLEMENT</b>	<b>-26,1</b>	<b>-16,6</b>	<b>+0,7</b>	<b>-28,5</b>	<b>+12,2</b>	<b>-11,6</b>	<b>-13,2</b>

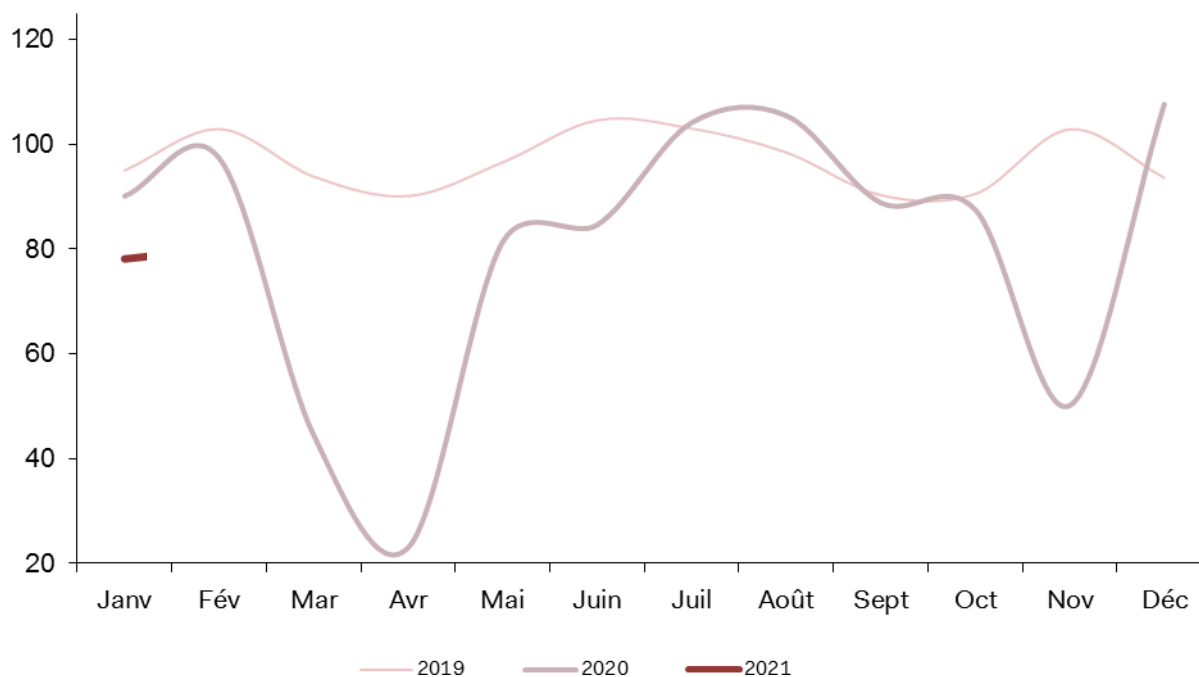
\* Y compris ventes en ligne.

\*\* E-Commerce / VAD : catalogistes, pure players et click and mortars, source FEVAD.

## Consommation textile-habillement

INDICES DE CHIFFRE D'AFFAIRES, CVS A PRIX CONSTANTS 1990 = 100

Dernière observation : janvier 2021



## Cumul en valeur septembre 2020 – janvier 2021 / septembre 2019 – janvier 2020

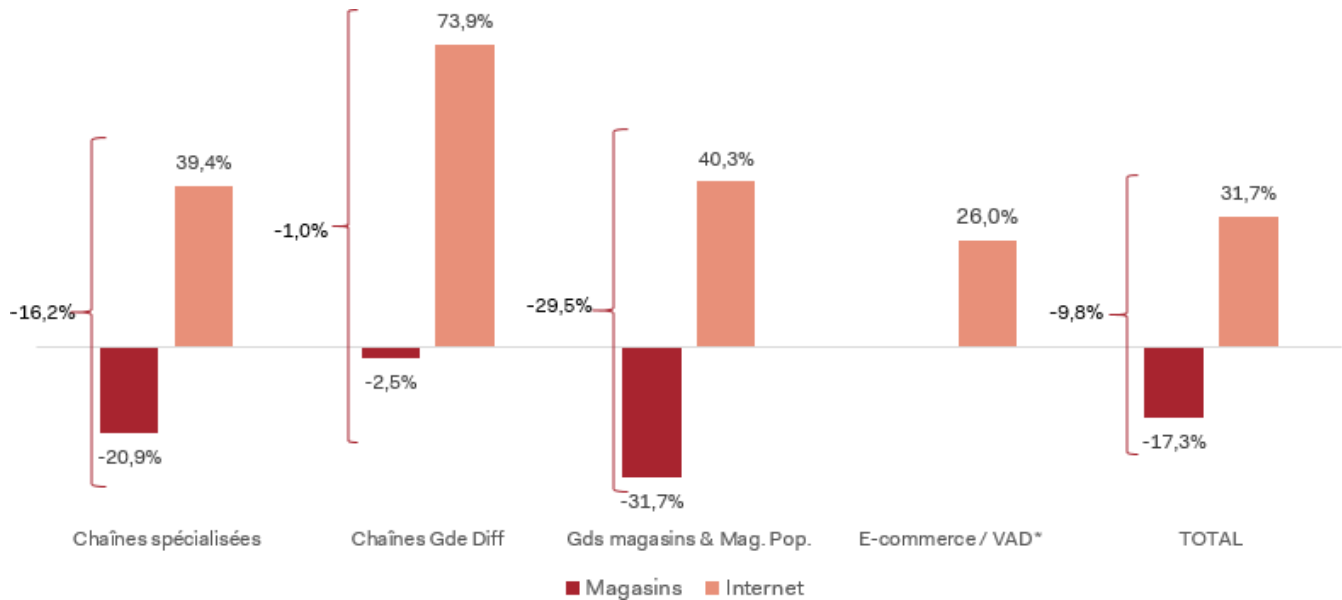
Variation du chiffre d'affaires * (En %, à surf. comparable)	Indépendants multimarques	Chaînes spécialisées	Chaînes gde diff.	Gds magasins & Mag. Pop.	E-Commerce / VAD **	Hypers - Supers	TOTAL
Prêt-à-porter Homme	-16,3	-23,3	-16,1	-33,3	...	-29,2	-22,7
Petites pièces Homme	-16,7	-22,7	-14,9	-27,4	...	-20,7	-18,7
Sous-vêtements & Chaussants Homme	+5,5	+1,7	-0,5	-22,4	...	-11,6	-3,8
Prêt-à-porter Femme	-19,0	-20,3	-7,7	-36,7	...	-9,7	-17,4
Petites pièces Femme	-4,7	-16,7	-1,4	-25,7	...	-19,2	-9,2
Lingerie & Chaussants Femme	+4,7	-6,5	+7,8	-19,8	...	-15,8	-1,7
Habillement Enfant	-12,6	-2,3	+7,1	-16,4	...	-10,1	+5,3
<b>TOTAL ARTICLES HABILLEMENT</b>	<b>-11,8</b>	<b>-17,0</b>	<b>-1,0</b>	<b>-30,1</b>	...	<b>-15,0</b>	<b>-11,4</b>
Linge de maison	+13,7	+6,8	...	-11,1	...	-0,6	+13,9
Tissu & Mercerie-Laine	-3,0	+7,4	...	-26,4	...	...	+3,1
<b>TOTAL TEXTILE</b>	<b>+11,1</b>	<b>+6,6</b>	...	<b>-10,1</b>	...	<b>-0,6</b>	<b>+8,8</b>
<b>TOTAL TEXTILE-HABILLEMENT</b>	<b>-11,1</b>	<b>-16,2</b>	<b>-1,0</b>	<b>-29,5</b>	<b>+26,0</b>	<b>-11,8</b>	<b>-9,8</b>
<b>CUMUL A PRIX CONSTANTS</b>	<b>-12,8</b>	<b>-17,1</b>	<b>-1,1</b>	<b>-31,0</b>	<b>+20,7</b>	<b>-12,6</b>	<b>-10,7</b>

\* Y compris ventes en ligne.

\*\* E-Commerce / VAD : catalogistes, pure players et click and mortars, source FEVAD.

## Évolution des ventes textile-habillement septembre 2020–janvier 2021 / septembre 2019–janvier 2020

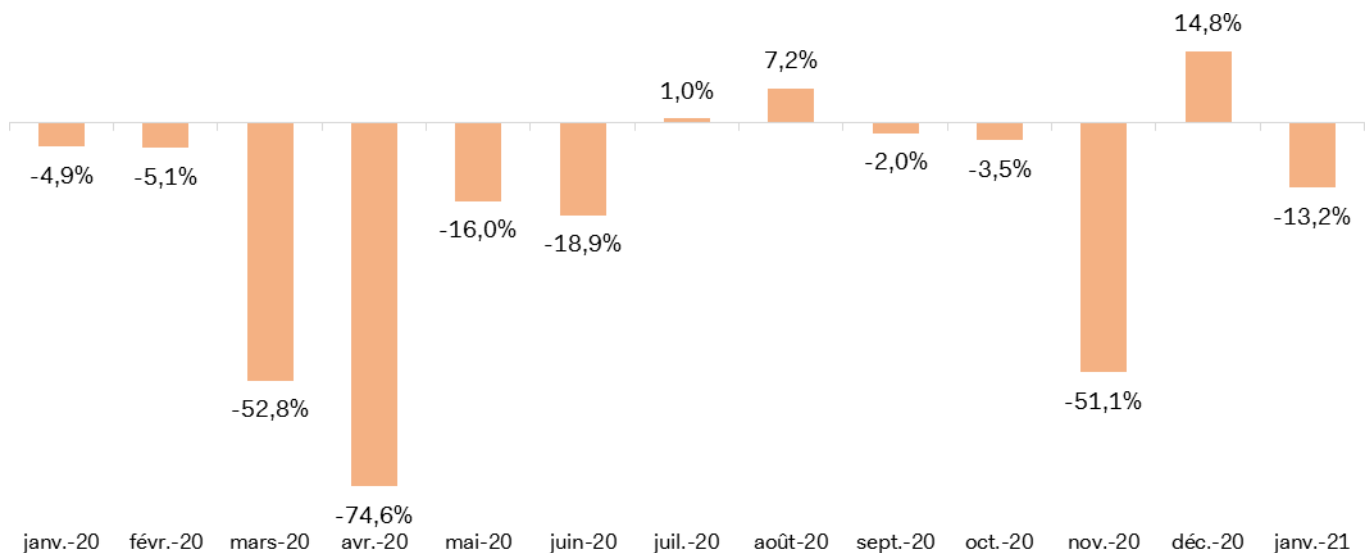
Variation du chiffre d'affaires (en %)



\* E-Commerce / VAD : catalogistes, pure players et click and mortars, source FEVAD.

## Évolutions mensuelles des ventes textile-habillement de janvier 2020 à janvier 2021

Variation du chiffre d'affaires\* (en %) par rapport au même mois de l'année précédente



\* Y compris ventes en ligne.

## Les dernières tendances de la consommation de chaussures et d'accessoires

Cumul septembre 2020–janvier 2021 en valeur

Variation du chiffre d'affaires (En %, à surface comparable)	Maroquinerie (1)	Autres accessoires (2)	TOTAL Accessoires (1 et 2)	Chaussures
Indépendants multimarques	-7,7	-20,5	-17,5	-16,2
Chaînes habillement	-21,6	-19,8	-20,1	-13,3
Chaînes spécialisées chaussures (*)	...	...	-25,8	-28,9
Chaînes gde diff. chaussures (*)	...	...	-16,7	-19,8
E-Commerce / VAD (**)	...	...	+6,5	+6,5
Hypers - Supers	-25,4	+36,3	+33,2	-20,1
<b>TENDANCE MOYENNE</b>	<b>-15,7</b>	<b>-9,8</b>	<b>-9,7</b>	<b>-18,4</b>

\* Fédération des Enseignes de la Chaussure (surface commerciale non comparable).

\*\* E-Commerce / VAD : catalogistes, pure players et click and mortars, source FEVAD.

(1) Maroquinerie : ceinture, sac à main, petite maroquinerie, bagage...

(2) Autres accessoires : écharpe, gants, bonnet, chapeau, casquette, foulard, cravate...

Les ventes de chaussures ont enregistré un fort recul au mois de janvier (- 18,1 %), tandis que l'évolution des ventes d'accessoires est moins dégradée (- 4,8 %).

**Accessoires de mode : septembre 2020–janvier 2021 : - 9,7 %**

Pour la période septembre 2020–janvier 2021, les ventes d'accessoires (hors chaussures) ont connu un repli de 9,7 % en valeur par rapport à la même période de l'année précédente. Les ventes des hypers et supermarchés ont bénéficié d'une croissance soutenue (+ 33,2 %).

**Chaussures : septembre 2020–janvier 2021 : - 18,4 %**

Pour la période septembre 2020–janvier 2021, les ventes de chaussures ont accusé un recul de 18,4 % en valeur par rapport à la même période de l'année précédente.