

LES DERNIERS RÉSULTATS DE LA CONSOMMATION D'ARTICLES D'HABILLEMENT ET TEXTILE

Recul des ventes de 51,1 % au mois de novembre 2020

La fermeture imposée a lourdement pesé sur les ventes malgré la hausse des ventes en ligne

Selon les résultats recensés, les chiffres d'affaires habillement et textile des distributeurs ont accusé un recul prononcé en novembre. Les chiffres d'affaires - ventes en ligne comprises - ont ainsi enregistré **une baisse de 51,1 %** par rapport à novembre 2019.

Si la vente à distance a bénéficié d'une croissance d'activité commerciale de 42,0 %, les grands magasins restent toujours très pénalisés par l'absence de la clientèle touristique étrangère : - 77,1 % par rapport à novembre 2019, magasins populaires inclus.

Le dynamisme des ventes en ligne a été très soutenu en novembre (+ 63,1 % par rapport à novembre 2019), alors que l'activité commerciale des points de vente physiques a subi un retrait de 75,0 %.

Au cours des onze premiers mois de l'année 2020, pour l'ensemble des circuits de distribution, les ventes en ligne ont enregistré une croissance de 19,9 % en valeur par rapport à la même période de 2019. On rappellera qu'en 2019, la hausse du commerce en ligne n'avait été que de 3,2 %. Les points de vente physiques, quant à eux, ont vu leurs ventes chuter de 26,1 % au cours des onze premiers mois de l'année.

Perspectives :

Pour la période janvier-novembre 2020, les chiffres d'affaires habillement et textile des distributeurs ont chuté de 18,7 % en valeur par rapport à la même période de l'année 2019. Les résultats du mois de décembre, qui pourraient être positifs, devraient permettre d'améliorer ce résultat. In fine, le bilan de l'année 2020 devrait être plus proche d'un recul de 17 % que de 20 %, ce qui correspond à un résultat légèrement moins dégradé qu'anticipé.

Résultats du mois de novembre 2020 en valeur

Variation du chiffre d'affaires * sur NOVEMBRE 19 (En %, à surf. comparable)	Indépendants multimarkets	Chaînes spécialisées	Chaînes gde diff.	Gds magasins & Mag. Pop.	E-Commerce / VAD **	Hypers - Supers	TOTAL
Prêt-à-porter Homme	-79,1	-78,5	-73,5	-82,9	...	-80,4	-76,1
Petites pièces Homme	-77,0	-73,5	-73,7	-79,9	...	-76,3	-65,2
Sous-vêtements & Chaussants Homme	-76,4	-56,8	-65,9	-77,6	...	-41,8	-49,0
Prêt-à-porter Femme	-78,8	-66,8	-71,7	-80,6	...	-73,4	-59,6
Petites pièces Femme	-74,5	-70,4	-76,4	-74,9	...	-80,8	-50,4
Lingerie & Chaussants Femme	-79,5	-43,5	-65,0	-60,4	...	-41,2	-39,7
Habillement Enfant	-81,8	-44,7	-49,2	-61,0	...	-37,6	-33,3
TOTAL ARTICLES HABILLEMENT	-78,7	-65,8	-62,3	-77,4	...	-52,4	-55,0
Linge de maison	-35,2	-44,5	...	-63,1	...	-25,8	+4,0
Tissu & Mercerie-Laine	-31,3	-45,1	...	-74,2	-26,5
TOTAL TEXTILE	-34,3	-46,3	...	-64,5	...	-25,8	-9,1
TOTAL TEXTILE-HABILLEMENT	-76,8	-65,1	-62,3	-77,1	+42,0	-48,3	-51,1

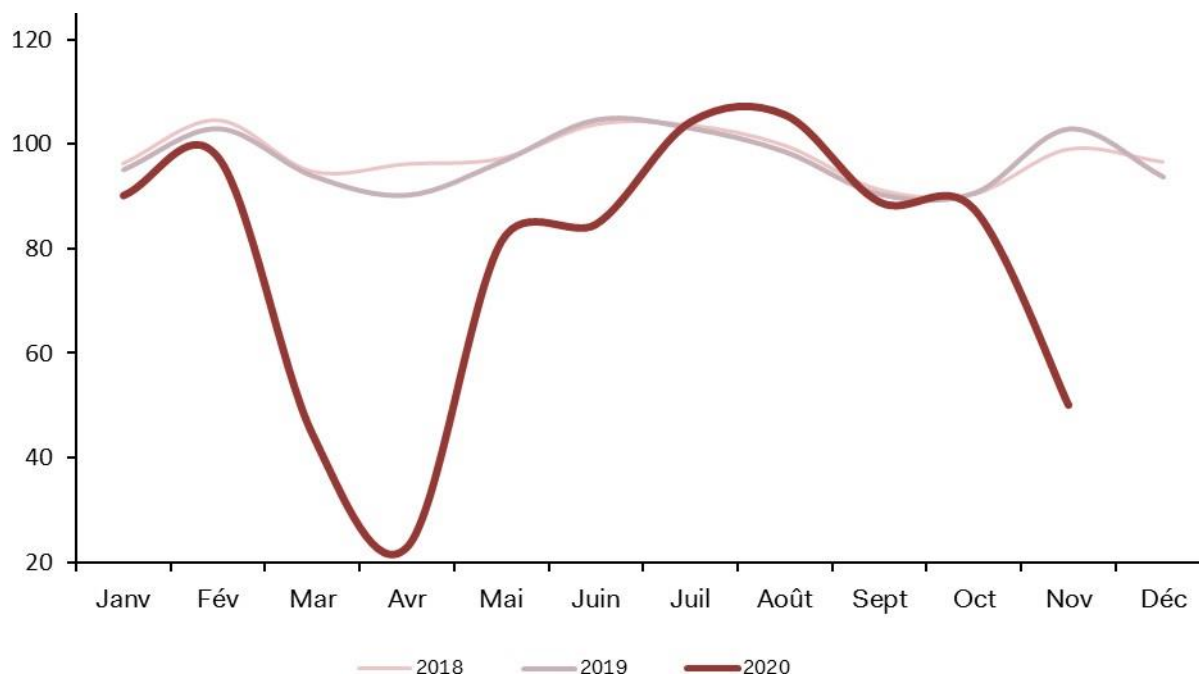
* Y compris ventes en ligne.

** E-Commerce / VAD : catalogistes, pure players et click and mortars, source FEVAD.

Consommation textile-habillement

INDICES DE CHIFFRE D'AFFAIRES, CVS A PRIX CONSTANTS 1990 = 100

Dernière observation : novembre 2020



Cumul en valeur janvier-novembre 2020 / janvier-novembre 2019

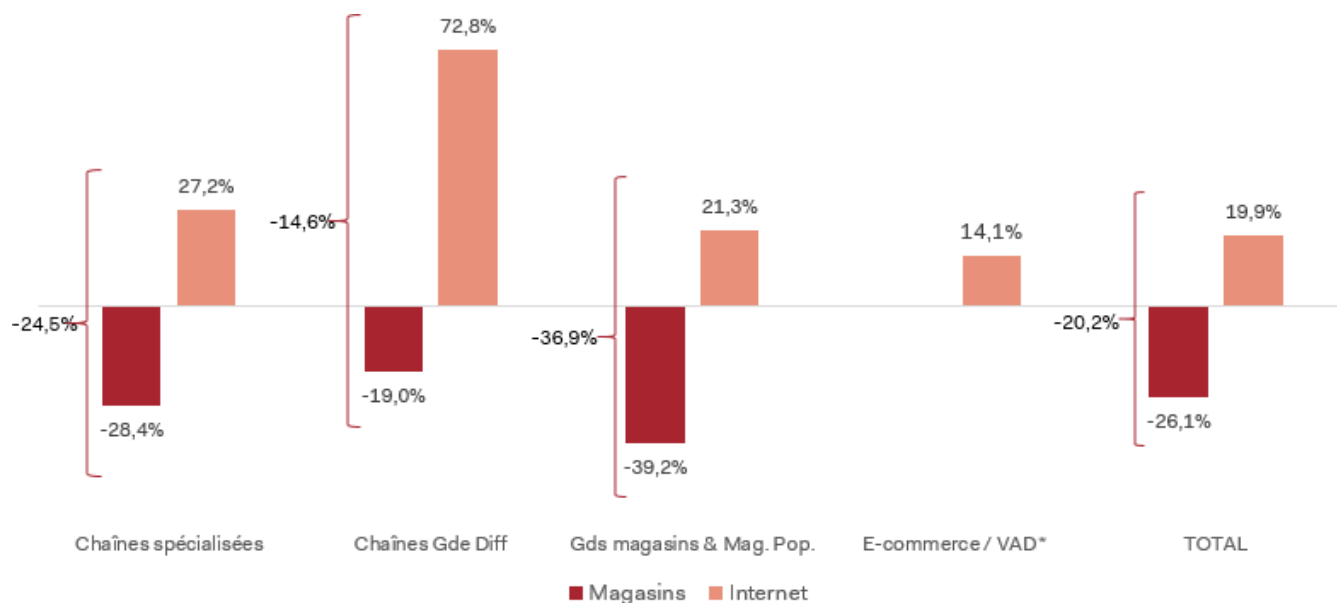
Variation du chiffre d'affaires * (En %, à surf. comparable)	Indépendants multimarkets	Chaînes spécialisées	Chaînes gde diff.	Gds magasins & Mag. Pop.	E-Commerce / VAD **	Hypers - Supers	TOTAL
Prêt-à-porter Homme	-25,4	-28,5	-23,5	-39,0	...	-26,7	-28,6
Petites pièces Homme	-26,9	-22,6	-21,3	-35,8	...	-22,6	-22,4
Sous-vêtements & Chaussants Homme	-15,0	-20,0	-12,3	-32,1	...	-17,1	-16,7
Prêt-à-porter Femme	-26,0	-27,3	-17,5	-42,9	...	-18,7	-24,8
Petites pièces Femme	-14,6	-27,0	-19,8	-35,1	...	-23,1	-20,8
Lingerie & Chaussants Femme	-14,9	-18,2	-14,2	-27,2	...	-20,1	-14,9
Habillement Enfant	-19,3	-16,4	-9,2	-24,4	...	-11,1	-7,9
TOTAL ARTICLES HABILLEMENT	-22,3	-24,5	-14,6	-36,9	...	-18,4	-20,2
Linge de maison	-17,4	-6,6	...	-19,1	...	-12,7	-1,3
Tissu & Mercerie-Laine	-17,3	-0,8	...	-40,8	-4,4
TOTAL TEXTILE	-17,5	-4,8	...	-21,5	...	-12,7	-2,5
TOTAL TEXTILE-HABILLEMENT	-22,1	-23,5	-14,6	-36,4	+14,1	-17,1	-18,7
CUMUL A PRIX CONSTANTS	-22,6	-24,0	-15,6	-36,8	+10,1	-17,8	-19,5

* Y compris ventes en ligne.

** E-Commerce / VAD : catalogistes, pure players et click and mortars, source FEVAD.

Évolution des ventes textile-habillement janvier-novembre 2020 / janvier-novembre 2019

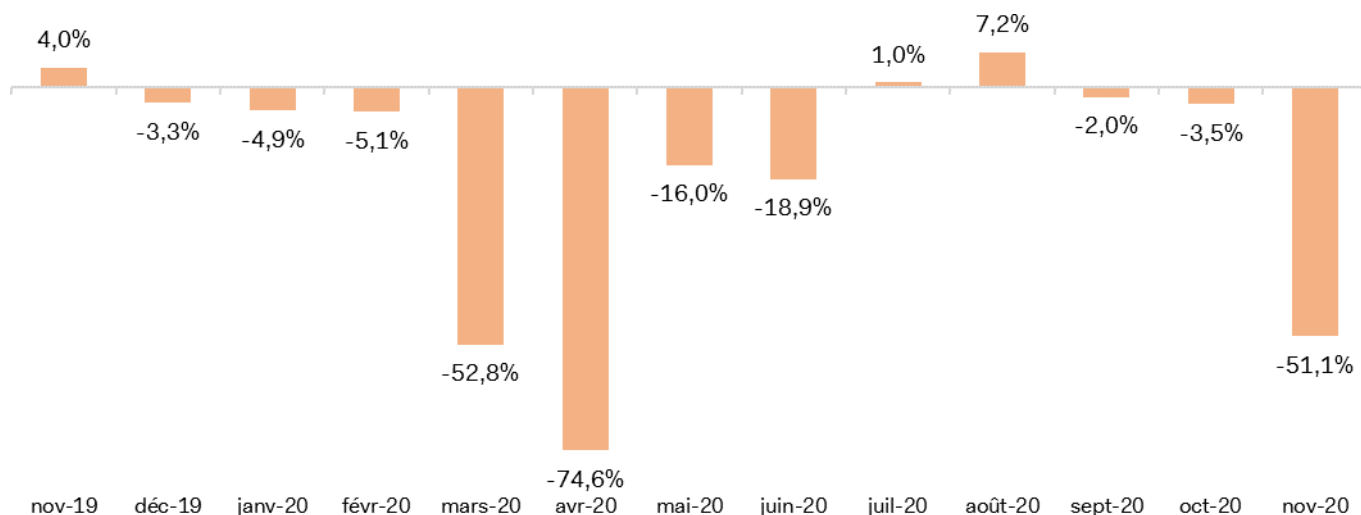
Variation du chiffre d'affaires (en %)



* E-Commerce / VAD : catalogistes, pure players et click and mortars, source FEVAD.

Évolutions mensuelles des ventes textile-habillement de novembre 2019 à novembre 2020

Variation du chiffre d'affaires* (en %) par rapport au même mois de l'année précédente



* Y compris ventes en ligne.

Les dernières tendances de la consommation de chaussures et d'accessoires

Cumul janvier-novembre 2020 en valeur

Variation du chiffre d'affaires (En %, à surface comparable)	Maroquinerie (1)	Autres accessoires (2)	TOTAL Accessoires (1 et 2)	Chaussures
Indépendants multimarques	-26,3	-28,3	-27,7	-21,1
Chaînes habillement	-29,5	-24,3	-25,4	-23,9
Chaînes spécialisées chaussures (*)	-31,5	-35,5
Chaînes gde diff. chaussures (*)	-20,3	-24,1
E-Commerce / VAD (**)	+0,3	+0,3
Hypers - Supers	-36,4	+27,6	+23,4	-20,6
TENDANCE MOYENNE	-25,8	-15,8	-16,7	-23,5

* Fédération des Enseignes de la Chaussure (surface commerciale non comparable).

** E-Commerce/VAD : catalogistes, pure players et click and mortars, source FEVAD.

(1) Maroquinerie : ceinture, sac à main, petite maroquinerie, bagage...

(2) Autres accessoires : écharpe, gants, bonnet, chapeau, casquette, foulard, cravate...

Les ventes de chaussures ont enregistré un fort recul au mois de novembre (- 68,2 %), tandis que l'évolution des ventes d'accessoires est légèrement moins dégradée (- 59,7 %).

Accessoires de mode : janvier-novembre 2020 : - 16,7 %

Pour la période janvier-novembre 2020, les ventes d'accessoires (hors chaussures) ont connu un repli de 16,7 % en valeur par rapport aux onze premiers mois de 2019. Les ventes des hypers et supermarchés ont bénéficié d'une croissance soutenue (+ 23,4 %).

Chaussures : janvier-novembre 2020 : - 23,5 %

Pour la période janvier-novembre 2020, les ventes de chaussures ont accusé un retrait de 23,5 % en valeur par rapport à la période correspondante de 2019.