



LES DERNIERS RÉSULTATS DE LA CONSOMMATION D'ARTICLES D'HABILLEMENT ET TEXTILE

Recul des ventes de 18,9 % en juin 2020, par rapport à juin 2019

Les chiffres d'affaires habillement et textile des distributeurs - ventes en ligne comprises - ont connu un recul de 18,9 % au cours du mois de juin. Les grands magasins ont été particulièrement pénalisés par l'absence des touristes. Ainsi, les grands magasins (magasins populaires inclus) ont subi une chute des ventes de 41,6 % au cours du sixième mois de l'année. Le commerce de détail multimarques et les chaînes grande diffusion ont affiché une meilleure résistance (respectivement - 12,5 % et - 13,7 % par rapport à juin 2019).

Les ventes en ligne, après les très bons résultats de mai (+ 61,7 %), ont bénéficié d'une croissance moins soutenue en juin : + 11,9 % en moyenne pour l'ensemble des circuits de distribution. La Vente à distance (y compris les pure players) a connu une progression de 14 %. Au cours du premier semestre, pour l'ensemble des circuits de distribution, les ventes en ligne ont enregistré une hausse de 10 % en valeur par rapport au premier semestre 2019. On rappellera qu'en 2019, la hausse des ventes en ligne avait été de 3,2 %.

Perspectives :

Pour le premier semestre de l'année 2020, les chiffres d'affaires habillement et textile des distributeurs ont subi une baisse de 24,5 % en valeur par rapport au premier semestre 2019. Un recul de moindre ampleur est attendu pour le second semestre. On rappellera que nos prévisions effectuées au mois d'avril tablaient sur un retrait des chiffres d'affaires de 20 % pour l'ensemble de l'année 2020.

Tendance des quinze premiers jours des soldes d'été 2020 :

(Période du 15-29 juillet 2020, par rapport à la période 26 juin-10 juillet 2019)

Le Ministre de l'Économie, Bruno Lemaire, a tenu cette année à reporter la date des soldes « pour tenir compte de la situation des petits commerçants, qui ont besoin de temps pour reconstituer leur trésorerie, après plusieurs mois de fermetures ». La période des soldes d'été 2020 a été décalée de trois semaines et a commencé le 15 juillet 2020. Pour rappel, les soldes d'été 2019 avait commencé le 26 juin l'année dernière.

Au cours des deux premières semaines des soldes d'été 2020, les ventes des distributeurs ont enregistré, en moyenne, une baisse d'environ 15 % en valeur par rapport aux deux premières semaines des soldes d'été 2019. De nombreux distributeurs ont jugé que le décalage de la date du début des soldes a pesé sur les ventes, dans la mesure où de nombreux consommateurs étaient déjà partis en vacances.

Les perspectives pour les semaines de soldes restantes ne sont pas jugées favorables : les évolutions des ventes attendues par les distributeurs sont négatives pour 50 % d'entre eux, seuls 12 % les jugent favorables.



Résultats du mois de juin 2020 en valeur

Variation du chiffre d'affaires * Sur JUIN 19 (En %, à surf. Comparable)	Indépendants multimarkets	Chaînes spécialisées	Chaînes gde diff.	Gds magasins & Mag. Pop.	E-Commerce / VAD **	Hypers - Supers	TOTAL
Prêt-à-porter Homme	-14,8	-27,1	-25,9	-44,8	...	-27,0	-28,2
Petites pièces Homme	-16,4	-28,2	-19,4	-41,2	...	-25,0	-25,2
Sous-vêtements & Chaussants Homme	-15,9	-13,1	-13,2	-37,6	...	-13,5	-16,3
Prêt-à-porter Femme	-13,9	-32,9	-15,7	-47,7	...	-18,3	-26,7
Petites pièces Femme	-12,4	-28,7	-19,3	-34,0	...	-11,5	-20,4
Lingerie & Chaussants Femme	-2,8	-18,5	-4,5	-35,3	...	-15,2	-11,3
Habillement Enfant	-20,6	-22,9	-11,4	-35,6	...	-26,9	-17,0
TOTAL ARTICLES HABILLEMENT	-12,8	-27,0	-13,7	-42,1	...	-19,5	-21,4
Linge de maison	-0,3	+20,5	...	-18,8	...	-3,5	+18,1
Tissu au mètre	-1,8	+46,3	+58,6
Mercerie-Laine	+42,5	+39,0	...	-56,7	+11,1
TOTAL TEXTILE	-0,0	+29,0	...	-18,3	...	-3,5	+16,8
TOTAL TEXTILE-HABILLEMENT	-12,5	-25,4	-13,7	-41,6	+14,0	-16,1	-18,9

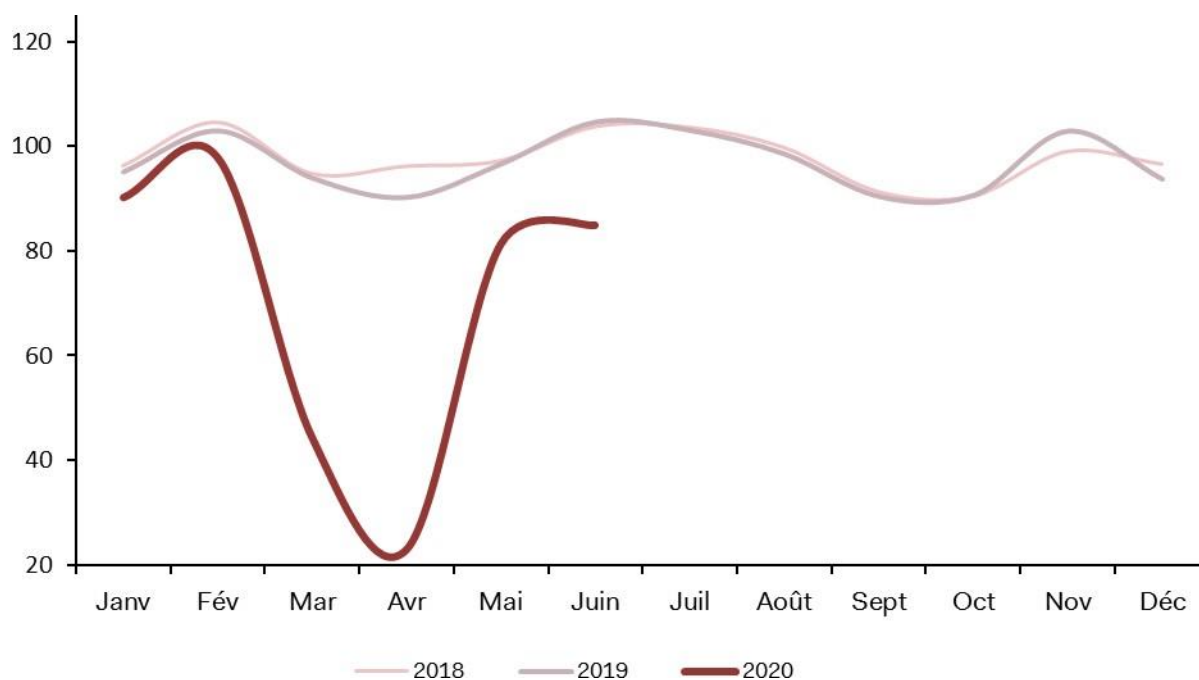
* Y compris ventes en ligne.

** E-Commerce / VAD : cataloguistes, pure players et click and mortars, source FEVAD.

Consommation textile-habillement

INDICES DE CHIFFRE D'AFFAIRES, CVS A PRIX CONSTANTS 1990 = 100

Dernière observation : juin 2020



Cumul en valeur janvier-juin 2020 / janvier-juin 2019

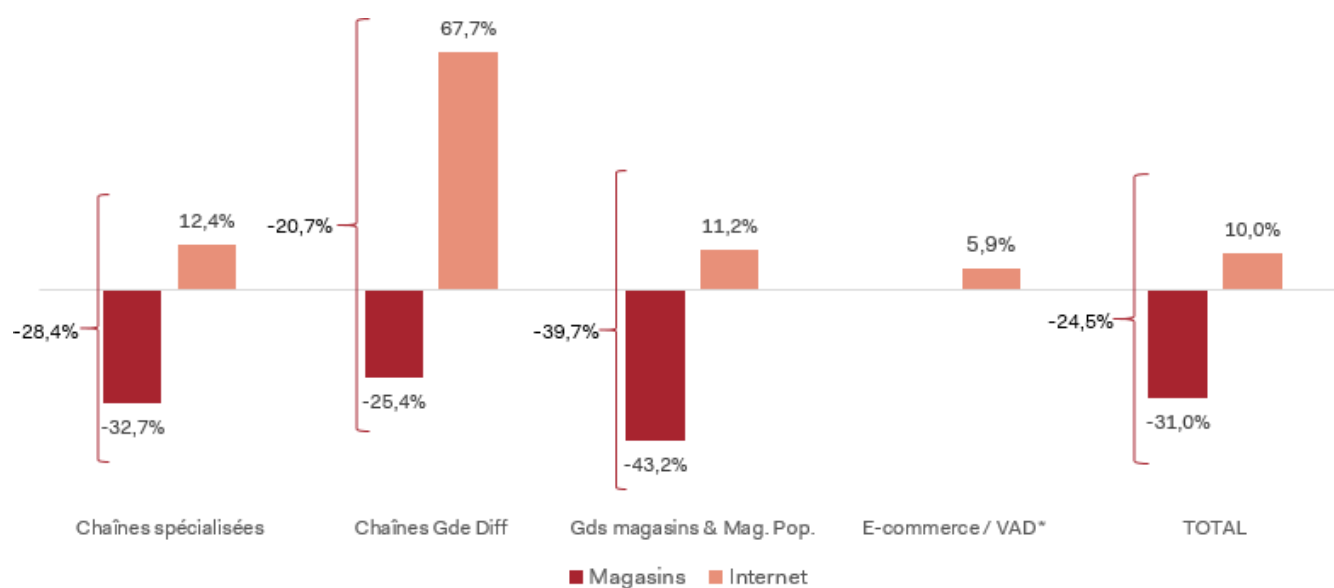
Variation du chiffre d'affaires * (En %, à surf. comparable)	Indépendants multimarkets	Chaînes spécialisées	Chaînes gde diff.	Gds magasins & Mag. Pop.	E-Commerce / VAD **	Hypers - Supers	TOTAL
Prêt-à-porter Homme	-30,9	-34,1	-30,7	-42,1	...	-25,7	-33,7
Petites pièces Homme	-32,9	-22,7	-21,3	-38,7	...	-23,7	-24,2
Sous-vêtements & Chaussants Homme	-24,9	-21,0	-12,0	-36,3	...	-20,3	-19,4
Prêt-à-porter Femme	-33,5	-31,5	-22,9	-44,3	...	-21,7	-29,5
Petites pièces Femme	-29,5	-33,9	-27,0	-39,7	...	-21,9	-28,3
Lingerie & Chaussants Femme	-33,6	-28,8	-23,9	-33,9	...	-25,2	-24,5
Habillement Enfant	-24,5	-24,6	-15,9	-30,3	...	-14,4	-15,2
TOTAL ARTICLES HABILLEMENT	-31,8	-29,6	-20,7	-40,2	...	-21,5	-26,0
Linge de maison	-29,3	-11,7	...	-21,5	...	-19,1	-9,0
Tissu au mètre	-29,1	-41,3	-2,9
Mercerie-Laine	-15,1	-1,6	...	-49,3	-10,8
TOTAL TEXTILE	-29,1	-8,7	...	-25,8	...	-19,1	-9,2
TOTAL TEXTILE-HABILLEMENT	-31,7	-28,4	-20,7	-39,7	+5,9	-20,9	-24,5
CUMUL A PRIX CONSTANTS	-30,0	-27,2	-19,6	-38,4	+3,7	-20,4	-23,7

* Y compris ventes en ligne.

** E-Commerce / VAD : catalogistes, pure players et click and mortars, source FEVAD.

Évolution des ventes textile-habillement janvier-juin 2020 / janvier-juin 2019

Variation du chiffre d'affaires (en %)

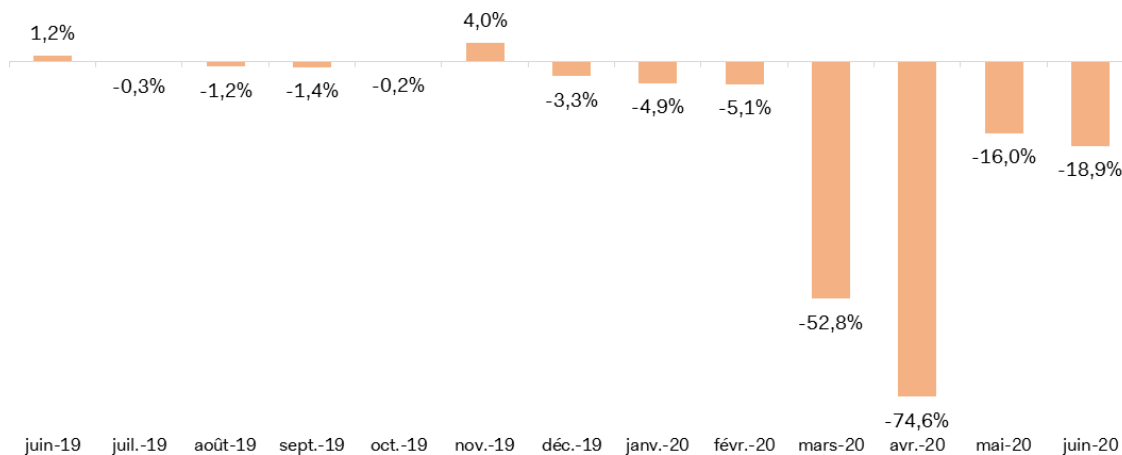


* E-Commerce / VAD : catalogistes, pure players et click and mortars, source FEVAD.



Évolutions mensuelles des ventes textile-habillement de juin 2019 à juin 2020

Variation du chiffre d'affaires* (en %) par rapport au même mois de l'année précédente



* Y compris ventes en ligne.

Consommation d'articles habillement et textile au cours des deux premières semaines des soldes d'été

2020 : (Période du 15-29 juillet 2020, par rapport à la période 26 juin-10 juillet 2019)

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

2 premières semaines de soldes d'été 2020 /
2 premières semaines de soldes d'été 2019

CIRCUITS DE DISTRIBUTION

INDÉPENDANTS MULTIMARQUES

entre 0 et - 5 %

CHAÎNES SPÉCIALISÉES

entre - 15 et - 20 %

CHAÎNES GRANDE DIFFUSION

entre - 15 et - 20 %

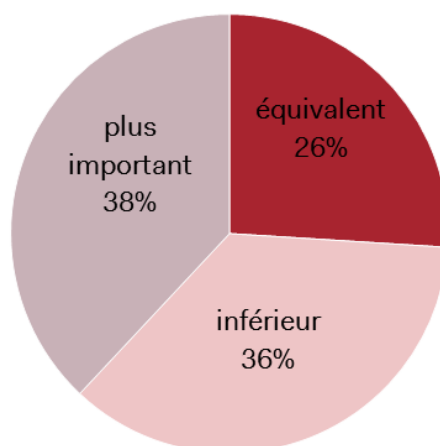
HYPERS SUPERMARCHÉS

entre - 20 et - 25 %

GDSMAGASINS & MAG POP.

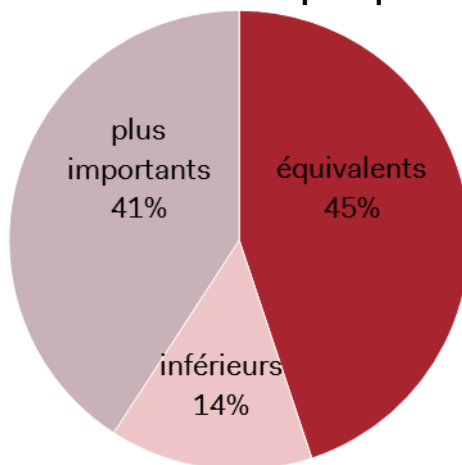
entre - 15 et - 20 %

État du stock au début des soldes*

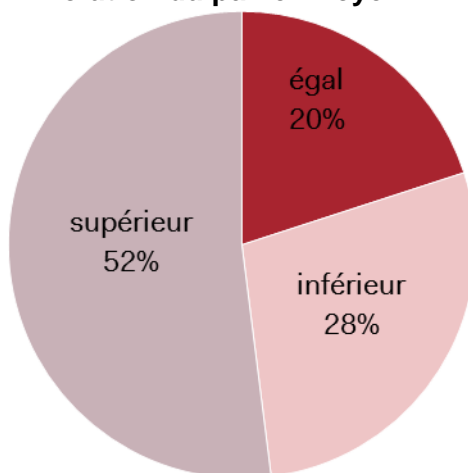




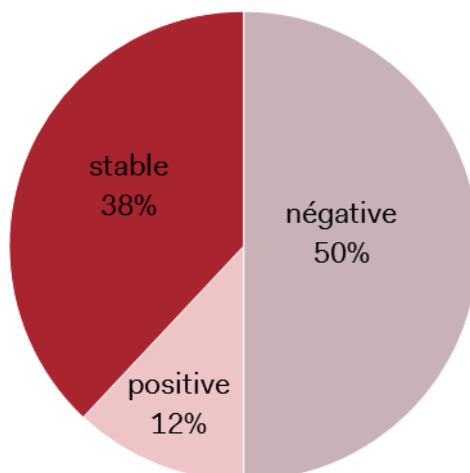
Évolution des rabais pratiqués* :



Évolution du panier moyen* :



Évolution attendue sur les semaines de soldes restantes* :





Les dernières tendances de la consommation de chaussures et d'accessoires

Cumul janvier-juin 2020 en valeur

Variation du chiffre d'affaires (En %, à surface comparable)	Maroquinerie (1)	Autres accessoires (2)	TOTAL Accessoires (1 et 2)	Chaussures
Indépendants multimarques	-34,4	-35,7	-35,3	-19,9
Chaînes habillement	-35,8	-36,7	-36,4	-27,5
Chaînes spécialisées chaussures (*)	-41,7	-42,2
Chaînes gde diff. chaussures (*)	-29,2	-30,9
E-Commerce / VAD (**)	-6,3	-6,3
Hypers - Supers	-44,4	-11,9	-14,2	-20,3
TENDANCE MOYENNE	-33,0	-29,6	-29,7	-27,3

* Fédération des Enseignes de la Chaussure (surface commerciale non comparable).

** E-Commerce / VAD : cataloguistes, pure players et click and mortars, source FEVAD.

(1) Maroquinerie : ceinture, sac à main, petite maroquinerie, bagage...

(2) Autres accessoires : écharpe, gants, bonnet, chapeau, casquette, foulard, cravate...

Les ventes d'accessoires et de chaussures ont accusé, au cours du mois de juin 2020, un recul plus prononcé que celui des ventes d'habillement, soit respectivement - 22,3 % et - 27,5 % (contre - 18,9 % pour l'habillement).

Accessoires de mode : janvier-juin 2020 : - 29,7 %

Pour la période janvier-juin 2020, les ventes d'accessoires (hors chaussures) ont enregistré une forte baisse de 29,7 % en valeur par rapport aux six premiers mois de 2019. Les ventes E-Commerce / VAD ont subi un recul moins prononcé (- 6,3 %).

Chaussures : janvier-juin 2020 : - 27,3 %

Pour la période janvier-juin 2020, les ventes de chaussures ont diminué de 27,3 % en valeur par rapport à la période correspondante de 2019.