

LES DERNIERS RÉSULTATS DE LA CONSOMMATION D'ARTICLES D'HABILLEMENT ET TEXTILE

Août 2020 : croissance des ventes (+ 7,2 %)

Les chiffres d'affaires habillement et textile des distributeurs - ventes en ligne comprises - ont bénéficié, au mois d'août, d'une hausse de 7,2 % par rapport à août 2019. L'effet calendaire du décalage des soldes, qui ont eu lieu du 15 juillet au 11 août cette année, a contribué à soutenir les ventes de juillet et août 2020. En outre, l'activité commerciale a été favorisée au mois d'août par une météo très estivale et l'affluence des touristes français.

Les évolutions restent contrastées selon les circuits de distribution, les grands magasins étant toujours particulièrement pénalisés par l'absence des touristes étrangers. Ainsi, les grands magasins (magasins populaires inclus) ont subi une chute des ventes de 9,2 % au cours du huitième mois de l'année.

Le dynamisme des ventes en ligne n'a pas faibli en août (+ 38,3 % par rapport à août 2019), tandis que l'évolution de l'activité commerciale des points de vente physiques a enregistré une hausse de 5,4 %. Au cours des huit premiers mois de l'année 2020, pour l'ensemble des circuits de distribution, les ventes en ligne ont enregistré une hausse de 12,4 % en valeur par rapport à la même période de l'année 2019. On rappellera qu'en 2019, la hausse du commerce en ligne n'avait été que de 3,2 %. Les points de vente physiques, quant à eux, ont accusé une chute des ventes de 23,9 % au cours des huit premiers mois de l'année.

Perspectives :

Pour la période janvier-août 2020, les chiffres d'affaires habillement et textile des distributeurs ont subi une baisse de 18,1 % en valeur par rapport à la même période de l'année 2019. La nette amélioration des résultats des mois de juillet et août a permis de limiter quelque peu la baisse du cumul annuel. En revanche, les premiers éléments d'information sur le mois de septembre font état d'une dégradation de l'activité commerciale.

Résultats du mois d'août 2020 en valeur

| Variation du chiffre d'affaires * sur AOÛT 19 (En %, à surf. comparable) | Indépendants multimarkets | Chaînes spécialisées | Chaînes gde diff. | Gds magasins & Mag. Pop. | E-Commerce / VAD ** | Hypers - Supers | TOTAL |
|---|------------------------------|-------------------------|----------------------|-----------------------------|------------------------|--------------------|--------------|
| Prêt-à-porter Homme | +5,2 | +14,1 | +9,9 | -6,9 | ... | -14,2 | +5,8 |
| Petites pièces Homme | +6,6 | +13,4 | +6,1 | -4,1 | ... | -6,0 | +7,0 |
| Sous-vêtements & Chaussants Homme | +55,1 | +11,7 | +22,5 | -1,2 | ... | -8,6 | +6,5 |
| Prêt-à-porter Femme | +2,4 | +7,9 | +13,3 | -22,8 | ... | +5,1 | +1,6 |
| Petites pièces Femme | +10,7 | +2,9 | +6,6 | -9,8 | ... | -1,8 | +3,5 |
| Lingerie & Chaussants Femme | +59,6 | +19,3 | +14,8 | +9,8 | ... | -6,2 | +17,0 |
| Habillement Enfant | +11,8 | +8,5 | +15,0 | +3,4 | ... | +5,4 | +12,3 |
| TOTAL ARTICLES HABILLEMENT | +13,9 | +10,4 | +13,3 | -9,7 | ... | -2,8 | +7,2 |
| Linge de maison | -9,0 | +24,0 | ... | +6,7 | ... | +4,4 | +14,9 |
| Tissu & Mercerie-Laine | +0,3 | +7,3 | ... | -19,0 | ... | ... | +31,2 |
| TOTAL TEXTILE | -7,9 | +21,6 | ... | +7,0 | ... | +4,4 | +20,2 |
| TOTAL TEXTILE-HABILLEMENT | +13,2 | +11,0 | +13,3 | -9,2 | +25,4 | -1,0 | +7,2 |

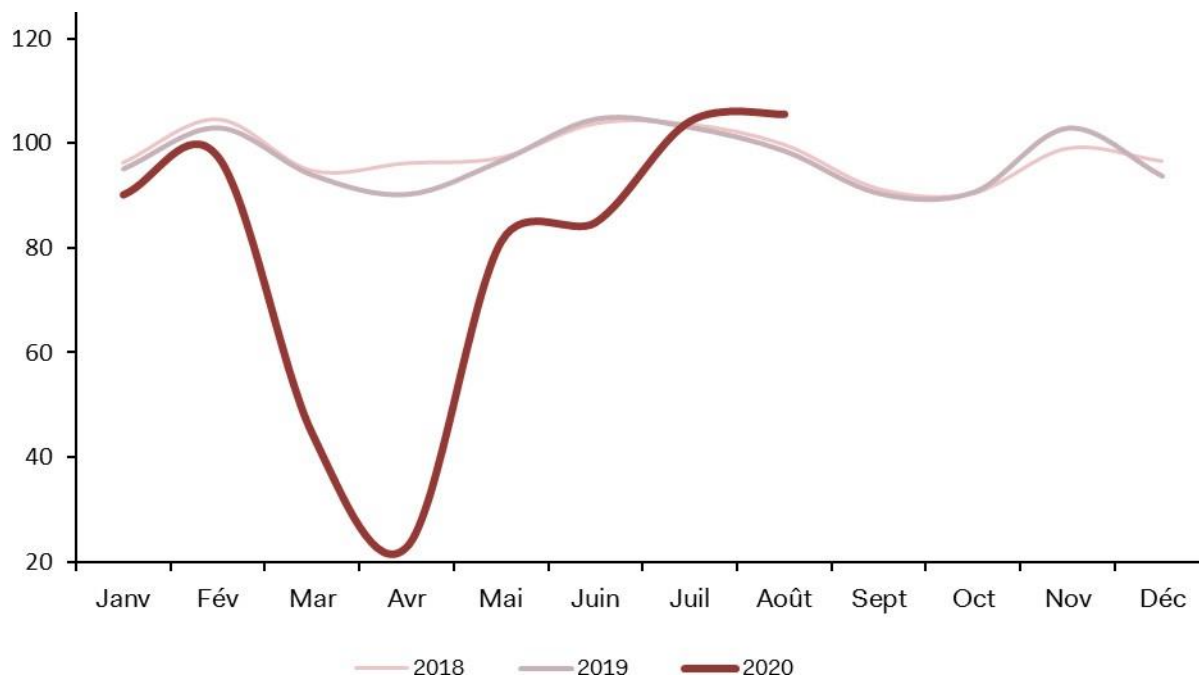
* Y compris ventes en ligne.

** E-Commerce / VAD : cataloguistes, pure players et click and mortars, source FEVAD.

Consommation textile-habillement

Indices de chiffre d'affaires, CVS A PRIX CONSTANTS 1990 = 100

Dernière observation : août 2020



Cumul en valeur janvier-août 2020 / janvier-août 2019

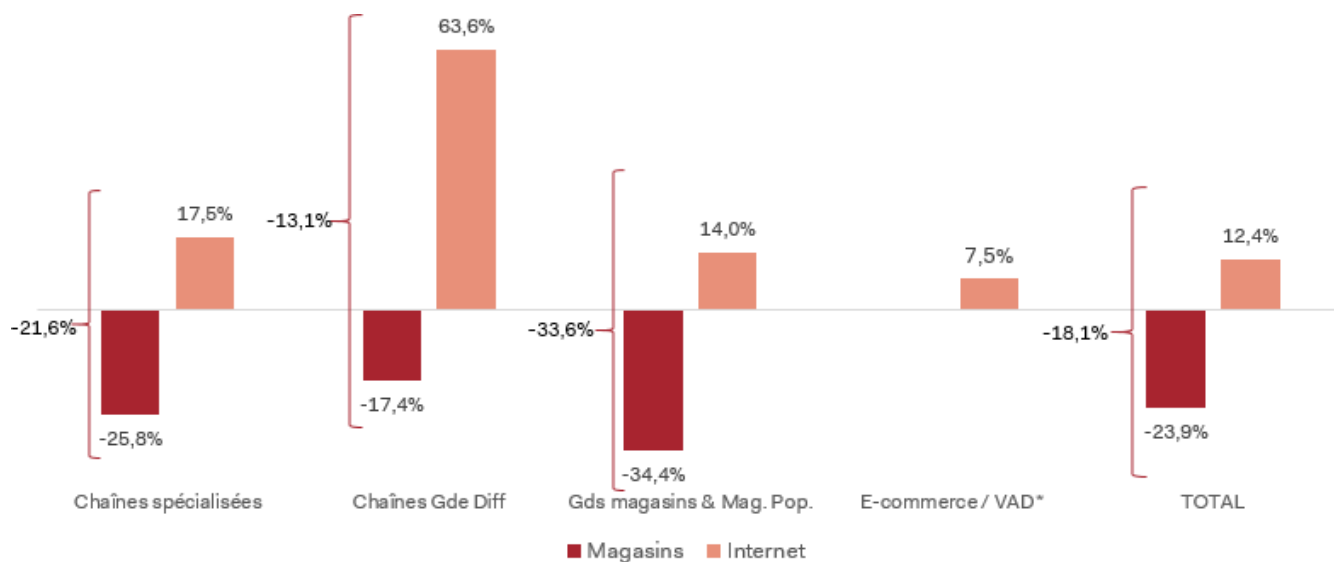
| Variation du chiffre d'affaires * (En %, à surf. comparable) | Indépendants multimarkets | Chaînes spécialisées | Chaînes gde diff. | Gds magasins & Mag. Pop. | E-Commerce / VAD ** | Hypers - Supers | TOTAL |
|---|------------------------------|-------------------------|----------------------|-----------------------------|------------------------|--------------------|--------------|
| Prêt-à-porter Homme | -24,0 | -25,7 | -22,2 | -35,9 | ... | -22,3 | -26,4 |
| Petites pièces Homme | -24,3 | -18,0 | -16,8 | -31,2 | ... | -20,3 | -19,1 |
| Sous-vêtements & Chaussants Homme | -17,3 | -17,3 | -7,4 | -28,9 | ... | -16,9 | -15,1 |
| Prêt-à-porter Femme | -26,6 | -25,1 | -14,3 | -39,4 | ... | -17,0 | -23,5 |
| Petites pièces Femme | -18,3 | -26,6 | -19,4 | -32,5 | ... | -17,8 | -21,6 |
| Lingerie & Chaussants Femme | -17,1 | -19,9 | -16,9 | -26,3 | ... | -20,3 | -17,1 |
| Habillement Enfant | -15,8 | -16,1 | -7,9 | -23,1 | ... | -10,8 | -8,0 |
| TOTAL ARTICLES HABILLEMENT | -22,7 | -22,5 | -13,1 | -34,0 | ... | -17,4 | -19,4 |
| Linge de maison | -23,8 | -7,3 | ... | -17,9 | ... | -13,7 | -4,6 |
| Tissu & Mercerie-Laine | -21,8 | +6,7 | ... | -44,1 | ... | ... | -3,0 |
| TOTAL TEXTILE | -23,8 | -4,2 | ... | -21,4 | ... | -13,7 | -4,5 |
| TOTAL TEXTILE-HABILLEMENT | -22,7 | -21,6 | -13,1 | -33,6 | +7,5 | -16,5 | -18,1 |
| CUMUL A PRIX CONSTANTS | -23,2 | -22,5 | -14,5 | -34,0 | +4,8 | -17,4 | -19,2 |

* Y compris ventes en ligne.

** E-Commerce / VAD : catalogistes, pure players et click and mortars, source FEVAD.

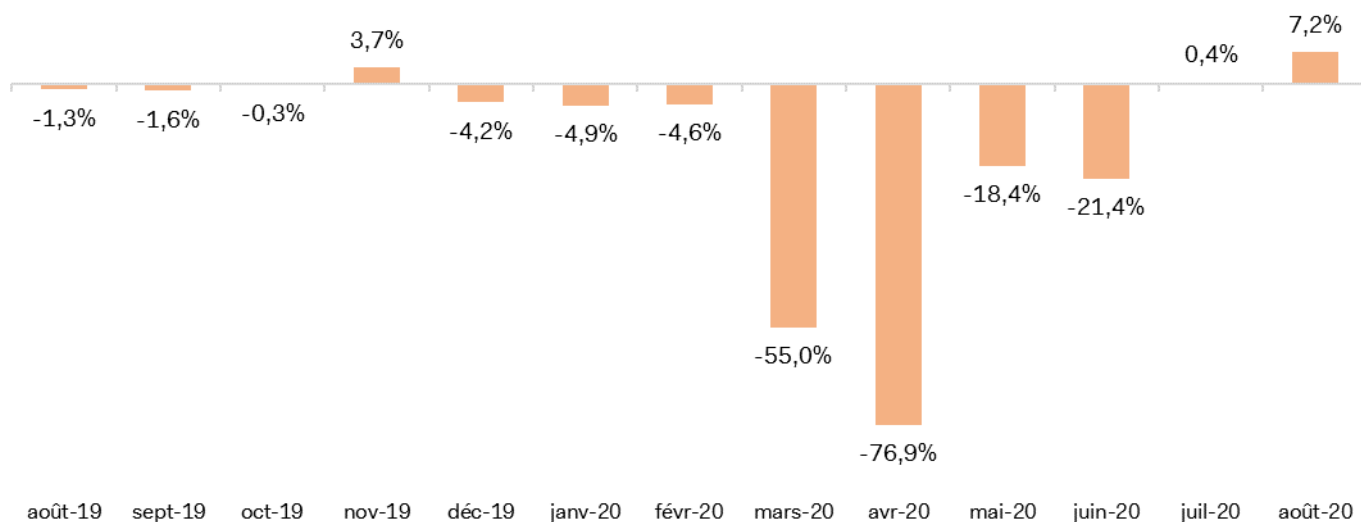
Évolution des ventes textile-habillement janvier-août 2020 / janvier-août 2019

Variation du chiffre d'affaires (en %)



* E-Commerce / VAD : cataloguistes, pure players et click and mortars, source FEVAD.

Évolutions mensuelles des ventes textile-habillement d'août 2019 à août 2020



Les dernières tendances de la consommation de chaussures et d'accessoires

Cumul janvier-août 2020 en valeur

| Variation du chiffre d'affaires (En %, à surface comparable) | Maroquinerie (1) | Autres accessoires (2) | TOTAL Accessoires (1 et 2) | Chaussures |
|---|------------------|---------------------------|-------------------------------|--------------|
| Indépendants multimarques | -32,9 | -29,7 | -30,7 | -15,1 |
| Chaînes habillement | -28,8 | -23,1 | -24,2 | -18,9 |
| Chaînes spécialisées chaussures (*) | ... | ... | -29,9 | -34,9 |
| Chaînes gde diff. chaussures (*) | ... | ... | -13,6 | -19,8 |
| E-Commerce / VAD (**) | ... | ... | -2,9 | -2,9 |
| Hypers - Supers | -37,2 | +18,4 | +14,4 | -17,1 |
| TENDANCE MOYENNE | -27,0 | -16,7 | -17,9 | -20,3 |

* Fédération des Enseignes de la Chaussure (surface commerciale non comparable).

** E-Commerce/VAD : catalogistes, pure players et click and mortars, source FEVAD.

(1) Maroquinerie : ceinture, sac à main, petite maroquinerie, bagage...

(2) Autres accessoires : écharpe, gants, bonnet, chapeau, casquette, foulard, cravate...

Les ventes d'accessoires ont connu une forte croissance (+ 26,3 % au mois d'août), tandis que les ventes de chaussures ont bénéficié d'une hausse de 6,0 %.

Accessoires de mode : janvier-août 2020 : - 17,9 %

Pour la période janvier-août 2020, les ventes d'accessoires (hors chaussures) ont enregistré une baisse de 17,9 % en valeur par rapport aux huit premiers mois de 2019. Les ventes E-Commerce / VAD ont subi un recul moins prononcé (- 2,9 %).

Chaussures : janvier-août 2020 : - 20,3 %

Pour la période janvier-août 2020, les ventes de chaussures ont accusé un retrait de 20,3 % en valeur par rapport à la période correspondante de 2019.