

## LES DERNIERS RÉSULTATS DE LA CONSOMMATION D'ARTICLES D'HABILLEMENT ET TEXTILE

**Chute des ventes de 74,6 % en avril, pour ce qui sera sans doute le pire mois de l'année 2020.**

Les mesures de confinement mises en place le 17 mars ont lourdement pesé sur les ventes des **distributeurs au cours du mois d'avril. Hormis les magasins à dominante alimentaire (les magasins populaires et les hypers et supermarchés), la totalité des points de vente était fermée pendant toute la durée du mois. Pour l'ensemble des circuits de distribution, les chiffres d'affaires** - ventes en ligne comprises - ont chuté de **74,6 % au cours du quatrième mois de l'année.**

Après la baisse des ventes en ligne observée au mois de mars (- 17 % par rapport à mars 2019), le confinement a boosté les achats sur internet en avril, ces derniers ayant affiché une croissance de **22 % en moyenne pour tous les circuits de distribution. Cette dynamique a permis d'atténuer la perte de chiffre d'affaires des distributeurs.**

**Parmi l'ensemble des circuits de distribution, les entreprises de E-commerce et de vente à distance sont les seules à avoir bénéficié d'une progression de chiffre d'affaires en avril (+ 4,5%).**

### Perspectives :

**Pour les quatre premiers mois de l'année 2020, les chiffres d'affaires des distributeurs ont accusé un retrait de 28,2 % en valeur par rapport à la même période de 2019. Au cours du mois de mai, l'évolution des chiffres d'affaires des distributeurs devrait avoir bénéficié d'une moindre dégradation** en liaison avec la réouverture progressive des magasins depuis le 11 mai.

### Résultats du mois d'avril 2020 en valeur

Variation du chiffre d'affaires * sur AVRIL 19 (En %, à surf. comparable)	Indépendants multimarkets	Chaînes spécialisées	Chaînes gde diff.	Gds magasins & Mag. Pop.	E-Commerce / VAD **	Hypers - Supers	TOTAL
Prêt-à-porter Homme	-100,0	-94,9	-99,1	-99,0	...	-57,6	-93,5
Petites pièces Homme	-100,0	-91,3	-99,1	-89,2	...	-45,1	-85,1
Sous-vêtements & Chaussants Homme	-100,0	-70,3	-99,0	-83,8	...	-55,1	-69,0
Prêt-à-porter Femme	-100,0	-88,3	-96,8	-95,0	...	-48,3	-78,3
Petites pièces Femme	-100,0	-88,1	-98,2	-87,4	...	-47,3	-77,6
Lingerie & Chaussants Femme	-100,0	-86,3	-96,9	-73,1	...	-63,9	-73,0
Habillement Enfant	-100,0	-77,8	-87,9	-61,6	...	-24,1	-57,2
<b>TOTAL ARTICLES HABILLEMENT</b>	<b>-100,0</b>	<b>-88,4</b>	<b>-93,4</b>	<b>-89,1</b>	<b>...</b>	<b>-45,8</b>	<b>-76,9</b>
Linge de maison	-100,0	-67,5	...	-57,8	...	-45,5	-41,1
Tissu au mètre	-100,0	...	...	-98,3	...	...	-82,2
Mercerie-Laine	-100,0	-42,9	...	-81,3	...	...	-51,6
<b>TOTAL TEXTILE</b>	<b>-100,0</b>	<b>-63,8</b>	<b>...</b>	<b>-68,1</b>	<b>...</b>	<b>-45,5</b>	<b>-48,2</b>
<b>TOTAL TEXTILE-HABILLEMENT</b>	<b>-100,0</b>	<b>-87,0</b>	<b>-93,4</b>	<b>-88,4</b>	<b>+4,5</b>	<b>-45,8</b>	<b>-74,6</b>

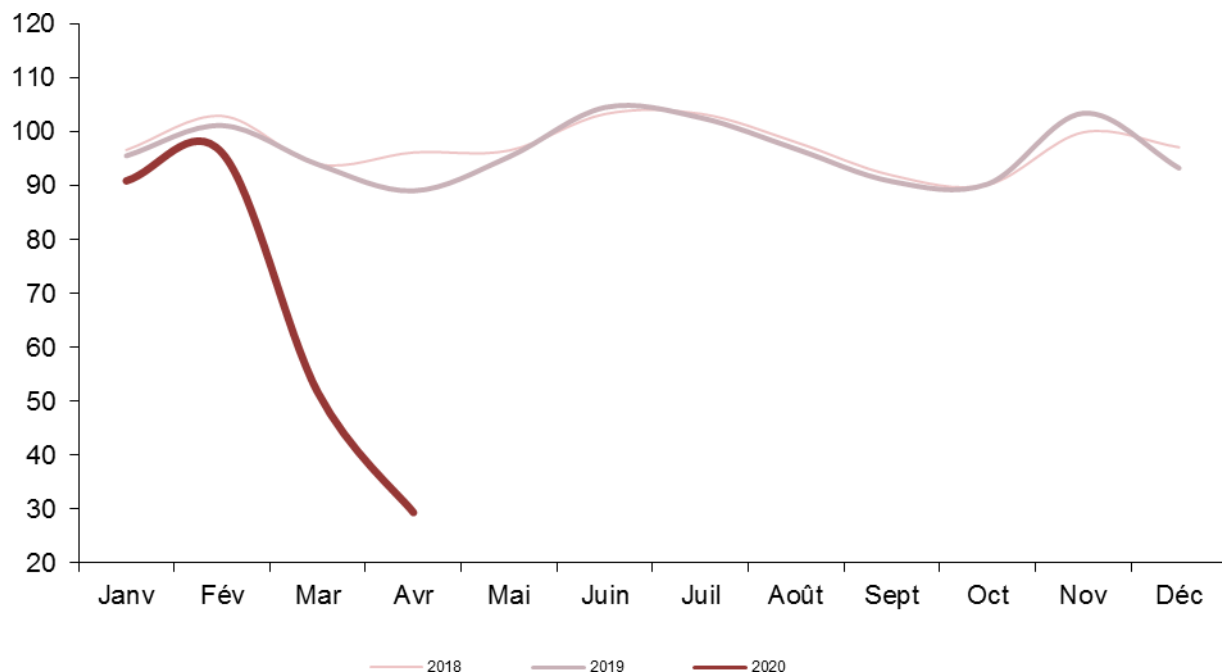
\* Y compris ventes en ligne.

\*\* E-Commerce / VAD : catalogistes, pure players et click and mortars, source FEVAD.

## Consommation textile-habillement

INDICES DE CHIFFRE D'AFFAIRES, CVS A PRIX CONSTANTS 1990 = 100

Dernière observation : avril 2020



## Cumul en valeur janvier-avril 2020 / janvier-avril 2019

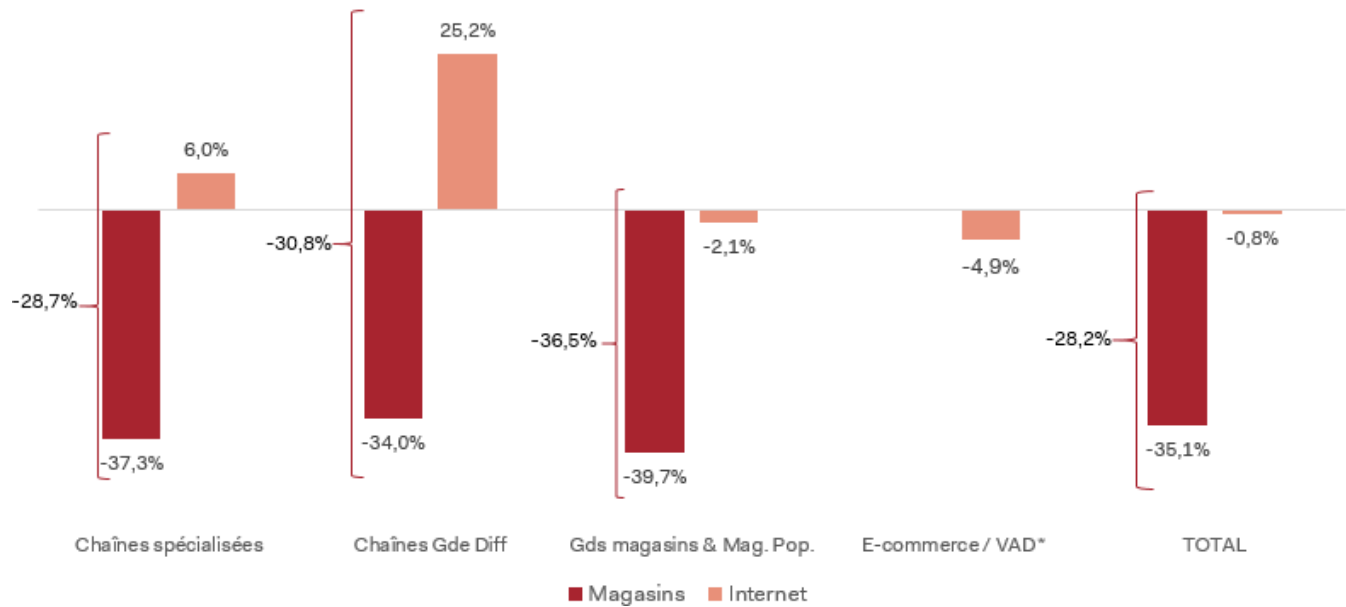
Variation du chiffre d'affaires * (En %, à surf. comparable)	Indépendants multimarques	Chaînes spécialisées	Chaînes gde diff.	Gds magasins & Mag. Pop.	E-Commerce / VAD **	Hypers - Supers	TOTAL
Prêt-à-porter Homme	-39,1	-31,2	-30,9	-36,0	...	-30,7	-33,0
Petites pièces Homme	-33,4	-18,4	-21,1	-33,6	...	-29,2	-21,9
Sous-vêtements & Chaussants Homme	-28,3	-23,4	-12,7	-32,7	...	-24,7	-21,7
Prêt-à-porter Femme	-34,6	-29,7	-26,9	-40,2	...	-32,1	-30,3
Petites pièces Femme	-32,9	-35,1	-31,9	-39,9	...	-28,4	-31,6
Lingerie & Chaussants Femme	-48,6	-34,2	-36,2	-32,1	...	-27,4	-31,2
Habillement Enfant	-27,4	-33,2	-35,0	-34,2	...	-23,3	-27,5
<b>TOTAL ARTICLES HABILLEMENT</b>	<b>-36,2</b>	<b>-29,4</b>	<b>-30,8</b>	<b>-36,8</b>	<b>...</b>	<b>-27,0</b>	<b>-29,3</b>
Linge de maison	-36,6	-18,1	...	-23,0	...	-23,4	-17,3
Tissu au mètre	-37,8	...	...	-54,2	...	...	-28,2
Mercerie-Laine	-36,5	-23,0	...	-35,6	...	...	-20,7
<b>TOTAL TEXTILE</b>	<b>-36,9</b>	<b>-18,2</b>	<b>...</b>	<b>-26,5</b>	<b>...</b>	<b>-23,4</b>	<b>-18,0</b>
<b>TOTAL TEXTILE-HABILLEMENT</b>	<b>-36,3</b>	<b>-28,7</b>	<b>-30,8</b>	<b>-36,5</b>	<b>-4,9</b>	<b>-26,0</b>	<b>-28,2</b>
<b>CUMUL A PRIX CONSTANTS</b>	<b>-33,8</b>	<b>-27,4</b>	<b>-29,2</b>	<b>-35,0</b>	<b>-7,6</b>	<b>-25,8</b>	<b>-27,2</b>

\* Y compris ventes en ligne.

\*\* E-Commerce / VAD : cataloguistes, pure players et click and mortars, source FEVAD.

## Évolution des ventes textile-habillement janvier-avril 2020 / janvier-avril 2019

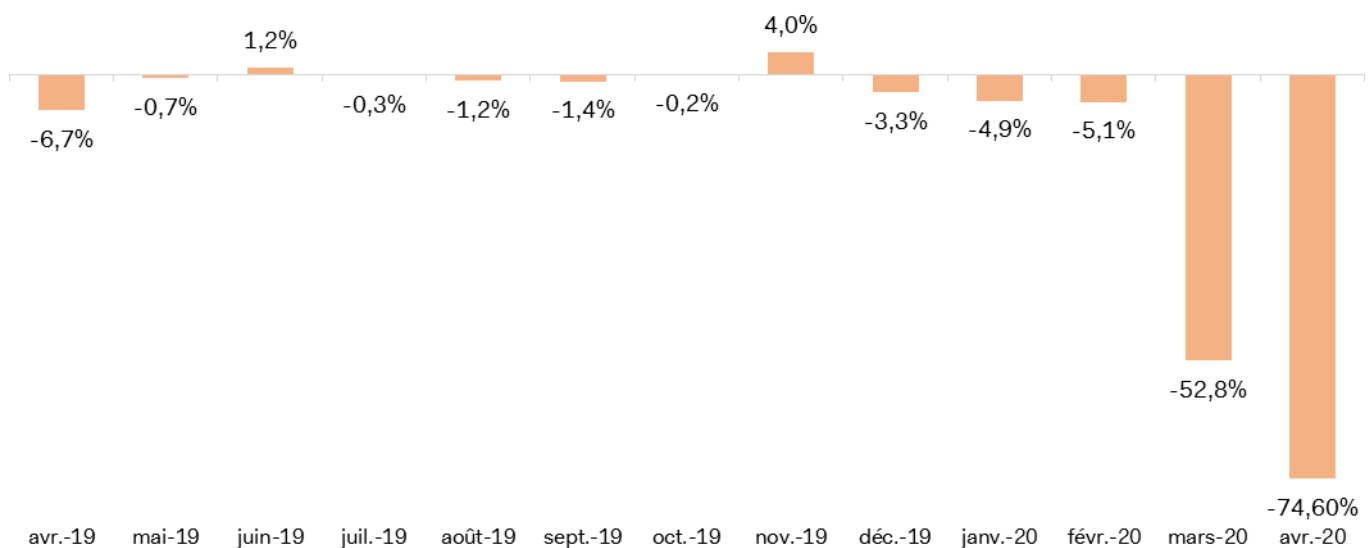
Variation du chiffre d'affaires (en %)



\* E-Commerce / VAD : catalogistes, pure players et click and mortars, source FEVAD.

## Évolutions mensuelles des ventes textile-habillement d'avril 2019 à avril 2020

Variation du chiffre d'affaires\* (en %) par rapport au même mois de l'année précédente



\* Y compris ventes en ligne.

## Les dernières tendances de la consommation de chaussures et d'accessoires

Cumul janvier-avril 2020 en valeur

Variation du chiffre d'affaires (En %, à surface comparable)	Maroquinerie (1)	Autres accessoires (2)	TOTAL Accessoires (1 et 2)	Chaussures
Indépendants multimarques	-45,8	-53,1	-51,2	-51,9
Chaînes habillement	-38,4	-45,6	-43,7	-35,4
Chaînes spécialisées chaussures (*)	...	...	-43,7	-41,9
Chaînes gde diff. chaussures (*)	...	...	-42,1	-45,3
E-Commerce / VAD (**)	...	...	-8,5	-8,5
Hypers - Supers	-40,1	-20,4	-21,6	-26,9
<b>TENDANCE MOYENNE</b>	<b>-37,0</b>	<b>-39,3</b>	<b>-38,2</b>	<b>-39,3</b>

\* Fédération des Enseignes de la Chaussure (surface commerciale non comparable).

\*\* E-Commerce / VAD : cataloguistes, pure players et click and mortars, source FEVAD.

(1) Maroquinerie : ceinture, sac à main, petite maroquinerie, bagage...

(2) Autres accessoires : écharpe, gants, bonnet, chapeau, casquette, foulard, cravate...

**Les ventes d'accessoires et de chaussures ont accusé, au cours du mois d'avril 2020, un recul comparable à celui des ventes d'habillement, soit respectivement – 76,3 % et – 78,7 %.**

### Accessoires de mode : janvier-avril 2020 : - 38,2 %

Pour la période janvier-avril 2020, **les ventes d'accessoires (hors chaussures) ont enregistré une** forte baisse de 38,2 % en valeur par rapport aux quatre premiers mois de 2019. Les ventes E-Commerce / VAD ont subi un recul moins prononcé (- 8,5 %).

### Chaussures : janvier-avril 2020 : - 39,3 %

Pour la période janvier-avril 2020, le marché de la chaussure a accusé un recul des ventes de 39,3 % en valeur par rapport à la période correspondante de 2019.