



# Fiches pratiques

#009 *mode d'emploi*

Comment Créer une Page Facebook ?  
Synthèse illustrée pas à pas



facebook

Confédération Nationale des Détaillants en  
Lingerie

[www.detaillants-lingerie.fr](http://www.detaillants-lingerie.fr)

51 boulevard de Strasbourg

75010 Paris

01 42 02 87 67

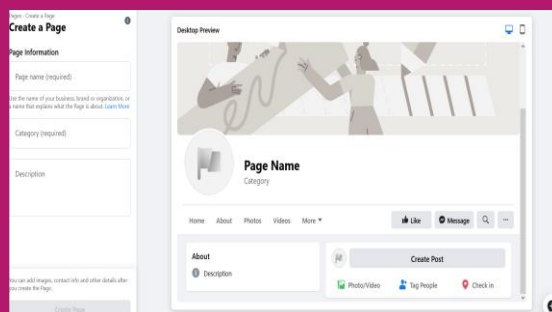
Créer une page fan sur Facebook pour votre entreprise, votre boutique ou votre association n'est pas si compliqué. Les pages fan Facebook (ou fanpages) permettent de diffuser de l'information auprès de votre communauté et de vos clients tout en engageant la conversation autour de votre marque. Quelques conseils pour ouvrir votre page.

Les utilisateurs de Facebook se connectent non pas pour "rechercher" des contenus mais pour en "**découvrir**" à travers les partages de leurs amis, de leur famille et des pages d'actualité ou éventuellement de marques auxquelles ils sont abonnés. Ces derniers ne sont pas dans une attitude active de recherche d'information ou de produit. Par conséquent, diffuser des publicités classiques sur Facebook ne vous permettra pas d'obtenir de bonnes performances.

**CONSULTER « Créer des campagnes de publicité Facebook rentables » DANS LE GUIDE PRATIQUE DE LA CNDL « FACEBOOK MODE D'EMPLOI »**  
Sortie prévue fin juin / début juillet 2020

## 1. Comment créer une page Facebook ?

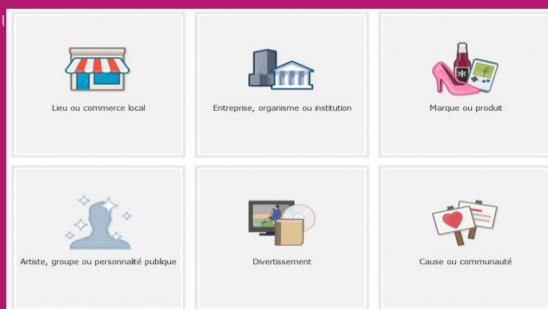
Pour créer une page Facebook, il vous suffit de visiter la page [https://www.facebook.com/pages/create/?ref\\_type=hc](https://www.facebook.com/pages/create/?ref_type=hc)



## 2. Choisir la catégorie de sa page

Vous pouvez alors choisir de catégoriser votre page parmi les choix suivants :

- Lieu ou Commerce local
- Entreprise, organisme ou institution
- Marque ou produit
- Artiste, groupe ou personnalité publique
- Divertissement
- Cause ou communauté



[contact@detaillants-lingerie.fr](mailto:contact@detaillants-lingerie.fr)

### 3. Choisir le nom de sa page Facebook

Facebook vous demande un nom pour votre page fan : **choisissez un nom simple**, le nom de votre entreprise, de votre association ou de votre groupe de musique afin d'être trouvé facilement sur le moteur de recherche Facebook.

#### Note spéciale aux boutiques lingerie !!

1. **Combiner le nom de votre Enseigne + sa ville de localité**
2. **Vérifier auparavant que ce nom n'existe pas déjà sur Facebook**
3. **Si nécessaire, ajuster mais gardez simple et court afin de faciliter la mémorisation du nom de votre page pour vous et pour votre communauté sur Facebook.**

A moins que vous ne souhaitiez ouvrir une page communautaire auquel cas, vous pouvez opter pour des noms incitant à "liker" (ex : "Pour Tous Ceux Qui Ont La Nostalgie De Leur 20 Ans"). Ce nom n'est pas changeable facilement lorsque vous dépassez les 100 fans. Vous pourrez cependant faire une demande de changement de nom dans la rubrique "A propos" de votre page.

### 4. Comment paramétrer votre page Facebook

1. **Ajoutez une description claire de votre entreprise et de ce que les utilisateurs trouveront dans votre page.** Il s'agit d'un des éléments pris en compte par Facebook pour vous classer dans son moteur de recherche.
2. **Renseignez l'adresse de votre site Internet**
3. **Choisissez enfin une URL de fanpage facilement reconnaissable** de type <http://www.facebook.com/nomentreprise> puis cliquez sur **Enregistre les informations**

#### Paramétrer

1 À propos 2 Photo de profil 3 Ajouter aux favoris 4 Atteindre plus de monde

**Conseil :** ajoutez une description et un site web pour améliorer la position de votre Page dans les résultats de recherche.  
Les champs marqués d'un astérisque (\*) sont obligatoires.

\*Ajoutez une description avec des informations de base pour Sdfdsfsdf.

Site web (ex : liens vers votre site web, Twitter ou Yelp) [Ajouter un autre site](#)

Choisissez une adresse web Facebook unique pour aider les gens à trouver votre Page. Une fois définie, elle ne peut pas être changée.  
<http://www.facebook.com/> Entrez une adresse pour votre Page...

Sdfdsfsdf est-il un vrai gouvernement, organisation ou école ?  Oui  Non  
Cela permettra aux gens de trouver cette organisation, cette école ou ce gouvernement plus facilement sur Facebook.

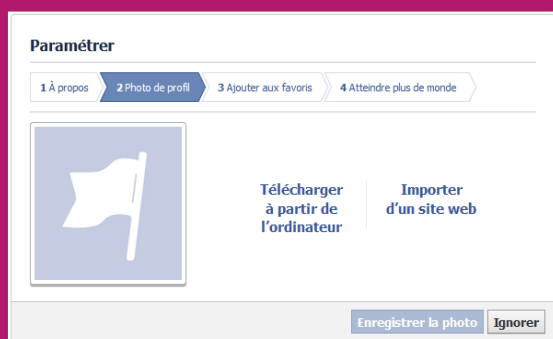
**Enregistrer les informations**

contact@detaillants-lingerie.fr

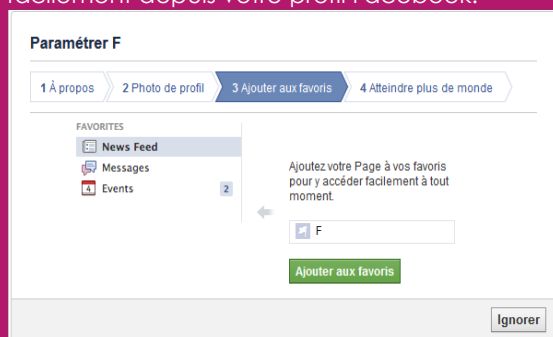
## 5. Choisir une photo pour votre page Facebook

**Choisissez ensuite une photo avec minutie** : faites en sorte qu'elle symbolise votre marque ou votre communauté et soit facilement reconnaissable même en miniature. C'est cette photo qui apparaîtra en petit à côté de chaque publication sur le mur de vos fans.

Il est possible de télécharger la photo depuis votre bureau ou de l'importer automatiquement depuis votre site Internet. **Cliquez sur "Enregistrer la photo"** pour valider.



L'étape suivante permet d'ajouter votre pages à votre favoris pour la retrouver facilement depuis votre profil Facebook.

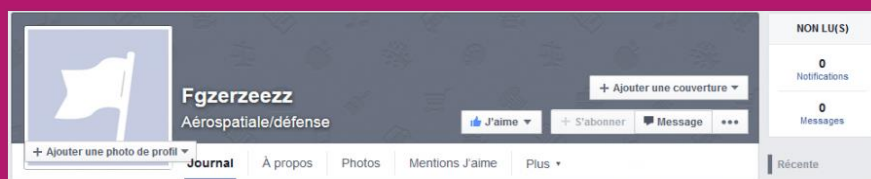


Facebook vous propose ensuite de paramétrer vos coordonnées bancaires afin de facilement utiliser la publicité Facebook.



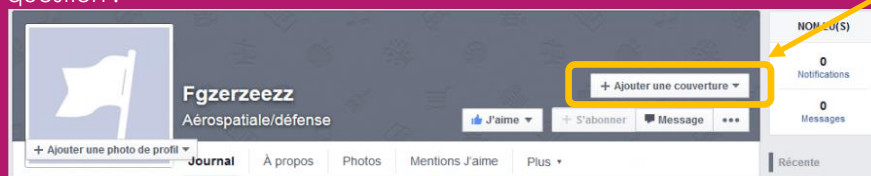
contact@detaillants-lingerie.fr

Vous pouvez cliquer sur Ignorer afin d'être redirigé vers votre page nouvellement créée. Vous devriez arriver sur quelque chose comme ça :



## 6. Choisir la photo de couverture de votre page Facebook

Vous pouvez désormais **“Ajouter une couverture”** en cliquant sur le bouton en question :



Réfléchissez à la **photo** que vous souhaitez mettre en avant, **c'est la première chose que voient les fans qui visitent votre page**. Elle doit **refléter donc votre marque et s'intégrer parfaitement avec la photo de profil**. Pour trouver des exemples de bonnes intégrations de couverture regarder ces 50 timelines créatives sur Facebook ou sur ce lien : <http://www.topito.com/top-timeline-facebook-originaux>

Pour rappel, les bonnes pratiques citées par Facebook :

+ Lire photos de couvertures - À faire et À ne pas faire



**À faire :**

- Utiliser une image de 851 x 315 pixels.
- Utiliser une image unique pour représenter votre Page (comme une option de menu populaire ou une photo d'un client en train d'utiliser votre produit).
- Essayer différentes images pour voir comment les personnes réagissent.

**À ne pas faire :**

- Prix ou informations d'achat, comme « 40 % de réduction » ou « Télécharger sur notre site web ».
- Informations de contact ou détails qui devraient figurer dans votre section À propos.
- Incitations à l'action ou références à d'autres choses sur Facebook, comme le bouton J'aime.

Pour info, la photo de couverture doit faire **851 x 315 pixels**  
La photo de profil **180 x 180 pixels**

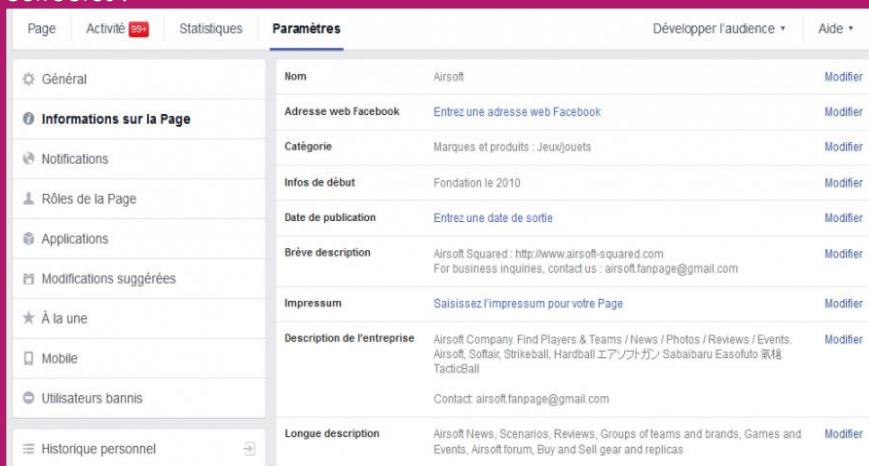
[contact@detaillants-lingerie.fr](mailto:contact@detaillants-lingerie.fr)

## 7. Remplir les informations de votre page Facebook

Cliquez maintenant sur "Paramètres" dans la barre en haut de votre page :



Puis cliquez sur "Informations sur la page" et vérifiez que vos informations soient correctes :



En règle générale, il est bon de réserver le mur principal aux publications de la marque/de la boutique.

Fermez le mur aux commentaires de vos fans sur le Journal en cliquant sur paramètres puis cherchez "Visibilité de la publication" et cliquez sur "Modifier" pour choisir "Masquer les publications des autres sur mon Journal". **Mieux vaut en effet éviter que vos fans puissent commenter directement sur le mur consulté par tous vos clients et membres de la communauté.**

Voilà vous êtes désormais prêts à faire le buzz sur Facebook.

### Sortie juin-juillet 2020 OUTILS TUTORIELS DE LA CNDL

- ❖ Comment développer votre page Facebook, gagnez des fans et animer votre communauté [GUIDE complet]
- ❖ Maîtriser la publicité sur Facebook [Fiche pratique]
- ❖ Développer vos réseaux sociaux, afin de booster votre performance "Trafic & Clients" [Fiche pratique]

contact@detaillants-lingerie.fr